



DNHK

Deutsch-Niederländische Handelskammer
Duits-Nederlandse Handelskamer



DNHK-SEMINARS 2017

**UW CURSUSPROGRAMMA VOOR
DE DUITSE MARKT**

DNHK-SPECIALS

Nieuw in het DNHK seminarprogramma zijn de DNHK Specials. Dit zijn seminars die aansluiten op de actualiteit en door het jaar heen georganiseerd worden. Al deze seminars worden verzorgd door experts en topdocenten uit diverse branches.

De nieuwste DNHK Specials zijn te vinden op de website! Hier alvast een voorproefje van een aantal Specials die dit jaar plaatsvinden.

SUCCESVOL(LER) OP DE DUITSE FOODMARKT – RETAIL & FOODSERVICE

Tijdens dit seminar delen ervaren Nederlandse en Duitse foodexperts hun kennis over de Duitse foodservice- & foodretail branches. Markttoetreding, het vergroten van afzetkansen en ins en outs van het zakendoen in deze branches komen aan bod. Op interactieve wijze wordt er ingegaan op aspecten om effectief van start te gaan als Nederlands bedrijf in deze Duitse markt en hoe er op lange termijn succesvol te zijn.

INHOUD

- Overview Duits retaillandschap: structuren, kerncijfers, consumententrends
- Inzicht Duits foodservice & groepsverzorging: structuren, kerncijfers, players
- Duitse levensmiddelenhandel: prijsbeleid versus kostenstructuren
- Commercials en reclame geschikt voor Duitse markt

-  Do 6 april 2017 / Do 5 oktober 2017
-  Universiteit Wageningen /
World Food Center, Ede
-  13:30-17:30 uur
-  249 euro
-  Nederlands

JOCHEM WOLTHUIS

Directeur
Duitsland Desk Agri, Food &
Flowers



NORBERT NEUWAHL

Directeur
AIM Duitsland

