## Profiel “Energieopbouwer”

*Motto: je moet eerst aansluiten bij het ritme van de wijk, pas daarna kun je versnellen.*

De energieopbouwer fungeert als een Spin in het gebied, de wijk of buurt en enthousiasmeert zoveel mogelijk bewoners, bedrijven en instellingen in het gebied om met de energietransitie en/ of duurzaamheid in het algemeen aan de slag te gaan.

Deze functie van energieopbouwer in de wijk bestaat in de praktijk onder verschillende namen. Onderstaand profiel is gebaseerd op het profiel van de Energieregisseur Apeldoorn en de AANjagers Arnhem.

Het werk van een energieopbouwer betaalt zich aan twee kanten uit: het verbetert de sociale cohesie in de buurt én het zet aan tot duurzaamheid en het nemen van maatregelen op het vlak van energiebesparing. Wel vraagt het tijd, geduld, veel zaaiwerk en dus vergt het een lange adem. Dat besef is er meestal wel bij Wijkmanagement, Zorg en Welzijn, maar kan minder zijn bij de afdeling Duurzaamheid. Daar wordt meer gestuurd wordt op directe, kwantitatieve resultaten en is minder oog voor hoe je burgers in beweging moet zetten en wat voor tijd en inspanningen dat kan vragen. Daardoor worden de kleine vorderingen van het zaaien minder snel gezien of gewaardeerd. Twee conclusies zijn:

* Het begint allemaal bij een goede wijkverkenning, contacten leggen door mensen te durven aanspreken, zoeken naar een paar mensen die tijd en interesse hebben, een band opbouwen.
* Doorzetten is een belangrijke competentie voor zowel procesbegeleider als inwoner.

### Competenties:

* Heeft kennis van de materie;
* gaat voor maximaal resultaat en kruisbestuiving;
* heeft sterke (aantoonbare) affiniteit met het projectdoel, energie(besparing) en duurzaamheid
* is enthousiast voor de doelstelling;
* is geïnteresseerd in wat mensen beweegt;
* is gericht op het bevorderen van de ontwikkeling en zelfredzaamheid van mensen;
* kan op verschillende niveaus communiceren met mensen van divers pluimage, hen motiveren en stimuleren;
* kan netwerken opbouwen en onderhouden en uitstekend samenwerken met alle betrokken partijen, professionals en vrijwilligers;
* is in staat behoeften te vertalen naar een (mede door hem/haar uit te voeren) project of activiteit;
* werkt doelgericht en projectmatig;
* kan snel schakelen;
* kan en wil ook buiten kantoortijden werken;
* heeft veel geduld en doorzettingsvermogen;
* woont bij voorkeur zelf in de wijk.

### Activiteiten en taken:

* legt contacten in het projectgebied en weet bewoners, bedrijven en instellingen enthousiast te maken voor het thema duurzaamheid/energie(besparing)
* weet bewoners, bedrijven en instellingen te motiveren tot het delen van de doelstelling en medewerking aan het thema of project
* legt verbanden en ziet kansen en zorgt zo voor optimale betrokkenheid van de bewoners, bedrijven en instellingen in het projectgebied
* geeft vorm aan projecten en activiteiten op het gebied van duurzaamheid/ energie(besparing) in voor en met de buurt;
* weet ruim aandacht voor het project te genereren;
* signaleert ook andere maatschappelijke problemen of uitdagingen zodat de gebiedsaanpak wordt verbreed;
* leidt bewoners, bedrijven en instellingen met vragen of behoeften die buiten het domein energietransitie vallen, ‘warm’ door naar bv. de gemeente, wooncorporaties of maatschappelijke organisaties.

### Impressie van aanpak en proces

Onderstaande aanpak is gebaseerd op voorbeelden uit de praktijk, waarbij nog geen wijkinitiatief was en/of in de basis geen tot weinig sociale cohesie en een mix van sociale huur en koopwoningen. Met bewoners die van nature eerder achterover gaan zitten en wachten tot de gemeente het initiatief neemt.

Het is uiteraard niet gezegd dat al deze stappen en activiteiten in elke wijk of buurt zo uitgevoerd moeten worden of zo verlopen.

* Deskresearch naar alle mogelijk aspecten van de wijk, zoals aantallen en samenstelling bewoners, bebouwing, welke type woningen, technische mogelijkheden.
* Kennis over de wijk en hoe de mensen te benaderen ophalen bij WSP, RIBW, Zorg en Welzijn, wijkmanagement. Eventueel in eerste instantie hen om advies vragen of in eerste instantie samen met hen de wijk ingaan.
* Fysiek in de wijk aanwezig zijn: op een bankje, kroeg, wijkcentrum, sportverenigingen. Bekijken wie overdag veel vrij is en dus wellicht tijd heeft voor vrijwilligerswerk.
* Mensen aanspreken op het thema groen en klimaat: ben je daarin geïnteresseerd, wat zijn jouw ideeën, ben je bereid met mij verder te kijken naar mogelijkheden in deze buurt.
* Zoeken naar laaghangend fruit, het thema duurzaamheid een aantal weken op de basisschool, waarbij ouders ook betrokken werden
* Problemen in de buurt van andere aard ophalen en helpen signaleren of oplossen.
* Wanneer een clubje geïnteresseerden is ontstaan, voor deze mensen en de overige inwoners een informatieavond houden, zonder de gemeente erbij (geen wethouder, geen ambtenaar). Het doel is de initiatiefgroep legitimatie van de bewoners te geven. Op die avond ophalen wat er voor wensen en kennis leeft bij de inwoners. De bewoners aan de initiatiefgroep opdrachten laten voorleggen. Daaruit gezamenlijk een keuze maken waarmee als eerste aan de slag te gaan.
* Eén van de (eerste) ideeën was bijvoorbeeld een buurtmoestuin. Daar kan hulp bij nodig zijn door bijvoorbeeld uit te zoeken wie bij de gemeenten zij daarvoor kunnen benaderen.
* Oplossen van communicatieproblemen die kunnen ontstaan tussen partijen en vastgelopen zaken vastlopen weer vlot trekken. Beide partijen inzicht geven in hoe het is gekomen en hoe ze het een volgende keer anders kunnen doen.
* De lokale economie benutten en bevorderen: in de wijk zoeken naar bedrijven/mensen die zonnepanelen leveren, communicatie kunnen verzorgen, logo’s kunnen maken, enzovoorts.
* Dit alles net zo lang tot er steeds meer activiteiten op gang zijn en de wijk op eigen benen kan staan.