

### Communicatie & Participatie:

Dit voorstel is gebaseerd op het advies van het burgerforum en wat er is opgenomen in de RES 1.0. Lokaal is en blijft leidend. De kern van het advies is: maak een mix van lokaal maatwerk en regionale steun, met voldoende vernieuwende methodes.

Afhankelijk van de fase waarin een gemeente zit, kunnen er verschillende vormen van participatie toegepast worden: van burgerberaad tot burgerforum, burgerpanel of omgevingsraad. Regionaal zouden inwoners kunnen participeren via een burgerpanel of een nieuw burgerforum. Een burgerpanel bestaat uit een grote mix aan mensen en geeft regelmatig advies. Een burgerforum is een nieuwe kleinere groep mensen die het belang van de inwoners vertegenwoordigt. Deze invulling past bij het advies van de commissie Brenninkmeijer (2021) en het invulling geven aan het besluit van het verdrag van Aarhus (2001)

De regio kan gemeenten faciliteren met een meer campagnematige aanpak: een goed 'nut en noodzaak'-verhaal, aandacht voor isoleren en consuminderen. En verder met het helpen bereiken van mensen, het delen van kennis, en steun bieden bij het maken van participatieplannen.

Elke gemeente heeft minimaal 0,4 fte en afhankelijk van vorm van participatietrajecten tussen 60.000-120.000 per jaar nodig om dat mogelijk te maken. Dit is grove en voorzichtige schatting.

Opmerkingen van de communicatie ambtenaren:

- Minimaal 0,4 fte per gemeente is al weinig, zeker wanneer warmte bij het takenpakket komt.
- Voorbeeld van regionale samenwerking communicatie: de fietscampagne van Taco de Jong.
- Communicatie is een vak apart. Daar is expertise voor nodig.

Regionaal valt te denken aan een 0,5 FTE ervaren mediator voor ""handjes"" en 0,2 FTE senior voor strategie. Onderdeel van regionale RES-team.

Geld voor middelen: opzet en onderhoud burgerpanel komende twee jaar (30.000 tot 40.000). Middelen afhankelijk van kwaliteitsniveau (campagnes, advertenties etc.) rond de 50.000 – 70.000

Ten overvloede: procesparticipatie vervangt niet het democratische besluit. Bij het democratische besluit worden uiteindelijk alle belangen afgewogen.

### **Besprek-/beslispunt Stuurgroep/Stakeholderoverleg:**

Het commitment:

- Om in principe gebiedsgerichte participatie te organiseren, waar dat vanuit zoekgebieden logisch is. Dat betekent een gezamenlijke participatie/communicatie aanpak met andere gemeenten en zelfs regio's.
- Dat lokale participatie en communicatie leidend is, maar dat er regionaal ook taken worden opgepakt, zoals geadviseerd door het burgerforum (opzet burgerpanel, campagnematige communicatie over nut- en noodzaak, ondersteuning in kennisdeling en middelen)
- Om lokaal ook vernieuwende vormen van participatie toe te passen en gemeenten substantieel te ondersteunen met capaciteit, geld en expertise (zie advies hieronder).

Voorstel aan Stuurgroep/Stakeholderoverleg over het proces

- Samen met gemeenten de praktische invulling van de communicatie en participatie verder uit te werken langs de geschetste lijnen
- De kosten in beeld te brengen
- De uitgewerkte aanpak voor participatie en communicatie in oktober 2021 vast te laten stellen door gemeenten en provincies, met oog voor lokaal maatwerk