

DATUM: 22-11-2023

---

# Eindverslag Food Academy Nijkerk

[info@foodacademynijkerk.nl](mailto:info@foodacademynijkerk.nl)  
[www.foodacademynijkerk.nl](http://www.foodacademynijkerk.nl)  
Luxoolseweg 1, Nijkerk

# Inhoudsopgave

1. INLEIDING EN VRAAG .....	3
FAN in samenwerking met Regio Deal .....	3
2. ONZE AANPAK.....	5
Programmalijnen .....	5
Ontwikkelen locatie .....	7
3. RESULTATEN .....	9
Ambities .....	9
Programmalijnen .....	9
Ontwikkelen locatie .....	16
Algemene communicatie.....	16
Algemene uitvoer project.....	17
4. CONCLUSIE EN AANBEVELINGEN .....	23
Aanbevelingen .....	23
Verbeterpunten .....	24
Toekomst FAN .....	24
5. BIJLAGEN .....	26

# 1. INLEIDING EN VRAAG

In 2019 is de ambitie van de Regio Deal Foodvalley geformuleerd. Het uitvoeringsprogramma van de Regio Deal Foodvalley geeft invulling aan deze ambitie. Specifiek betreft het in de Regio Deal Foodvalley de opgave om de versnelde transitie naar een gezond en duurzaam voedselsysteem. In het uitvoeringsprogramma is opgenomen dat dit inherent is aan experimenteren. Dit betekent dat de Regio Deal ademt van pilots. Vanaf de start was duidelijk dat een aantal van deze pilots en experimenten tot innovatieve concepten zouden leiden en enkelen ook niet.

De Regio Deal FoodValley is opgesplitst in 3 sporen, namelijk:

- Spoor 1: Versnelde transitie van de primaire sector
- Spoor 2: Gezonde voeding; van prille start tot oude dag
- Spoor 3: Versterking kennis- en innovatiecluster

Spoor 3 heeft als doel de kennis- en innovatie-ecosystemen van de Foodvalley en in Utrecht te versterken. Dit wil de Regio Deal bereiken door een versterkte strategische samenwerking tussen kennisinstellingen en bedrijven. Om dit te bereiken is spoor 3 opgesplitst in 3 sub-sporen: a) Fondsen gedeelde faciliteiten; b) WFC Experience; en c) Food Academy.

In 2020 heeft de Regio Deal de Food Academy Nijkerk (FAN) subsidie verleend binnen de Regio Deal Foodvalley. Specifiek heeft de FAN deelgenomen aan de Regiodeal Foodvalley Spoor 3c. Spoor 3 is gericht op versterking van de kennis- en innovatiecluster. De FAN is een initiatief waarbij kennis- en innovatie centraal staat. De vereniging focus zich onder andere op het innoveren in onderwijs en de arbeidsmarkt door verschillende nieuwe opleidingen aan te bieden, die de kloof tussen onderwijs en praktijk dichtten, de samenwerking tussen overheid, bedrijven en onderwijs te vergroten en actuele thema's op de agenda te zetten in het netwerk. De FAN onderscheidt zichzelf van het World Food Center (WFC) door de innovatie voornamelijk te richten op de maakindustrie en daarin specifiek op de praktische mensen op de werkvloer, voorbeelden hiervan zijn de procesoperators, bakkers en lijnmedewerkers in de voedingssector.

## FAN in samenwerking met Regio Deal

De Regio Deal Foodvalley heeft een aanpak ontwikkeld waarin de FAN is meegenomen in spoor 3. In dit spoor zijn de doelstellingen opgenomen die door de Regio Deal en de FAN zijn opgesteld om tot een versterking van innovatie en kennis te kunnen komen. De volgende ambities zijn hierin opgenomen:

- Werving: het vergroten van de naambekend van de foodsector en van de FAN met als doel het werven van studenten voor de FAN opleidingen
- Realisatie van een hybride leeromgeving: een hybride leeromgeving combineert de sterke kanten van twee traditionele leeromgeving, de school en de beroepspraktijk tot een nieuwe productie leeromgeving.
- Realisatie van de FAN locatie: voor de zichtbaarheid van de FAN is het belangrijk dat er een fysieke locatie is waar faciliteiten beschikbaar zijn voor praktijkonderwijs en voor onderzoek;
- Uitbouwen van de vereniging: het uitbouwen van een actieve samenwerkingsverband met deelnemende bedrijven.

Vervolgens is volgens het uitvoeringsprogramma de beoogde resultaten

- Een operationele praktijkgericht opleidingscentrum Food Academy met drie opleidingsrichtingen is opgericht;

- Een operationele opleiding specifiek gericht op zij-instromers is in het leven geroepen;
- Ten minste 104 studenten volgen een opleiding aan de Food Academy;
- Ten minste 58 banen die door de bedrijven zijn gecreëerd worden vanuit de Food Academy ingevuld.

In nauwe samenwerking met Aeres MBO Ede, Barneveldse Techniek opleiding (BTO), Litop en de Stichting Ontwikkelingsfonds levensmiddelenindustrie (SOL) biedt de FAN geaccrediteerde mbo-opleidingen aan. De FAN is een regionaal samenwerkingsverband van bedrijven, onderwijs en overheden, waardoor aansluiting bij de ontwikkeling van Human Capital Agenda Food & Feed logisch is. Aangezien er nog geen soortgelijke samenwerkingsverbanden bestaan in deze regio, vult de FAN de witte vlek ten opzichte van actieve samenwerkingsverbanden in de andere regio's.

Versnelling van transitie naar een duurzaam en gezond voedselsysteem is het hoofddoel van de Regio Deal, dit vereist onder meer een sterke samenwerking tussen onderwijs en bedrijfsleven. De FAN is om deze reden expliciet benoemd in spoor 3. Dit verslag beschrijft in hoofdstuk hoe de ambities zijn gerealiseerd en welke aanpak hiervoor is gebruikt, vervolgens wordt in hoofdstuk de resultaten toegelicht. In hoofdstuk 4 komen de algemene leerervaringen aan bod.

## 2. ONZE AANPAK

Om de doelstellingen te behalen is de Food Academy Nijkerk een samenwerking aangegaan met de Regio Deal. Hiervoor is in 2020 een voorstel opgesteld waarin de FAN samen met het bestuur en de samenwerkingspartner heeft gekeken naar de mogelijkheden en de activiteiten. In dit hoofdstuk wordt ingegaan op de aanpak van de FAN. Hierin worden de activiteiten van de FAN in de diverse ontwikkelde programma's verder toegelicht.

In het voorstel zijn de ambities uitgewerkt in twee onderdelen, namelijk marketing en ontwikkelen van locatie. De marketing is binnen dit voorstel opgesplitst in twee programma's.

Deze twee programma's zijn beide in twee programmalijnen verder uitgewerkt. Dit betekent dat er in totaal de aanpak voor de marketing uit vier programmalijnen bestaat. Verder is er nog de aanpak voor het ontwikkelen van de locatie.



Hieronder staat de aanpak voor de vier programmalijnen alsmede het ontwikkelen van de locatie verder toegelicht.

### Programmalijnen

#### Programmalijn 1: #Fan van Food

De doelstelling van het programma #Fan van Food is het werven van studenten voor de opleidingen vanuit de FAN. Dit zijn voor het eerste studiejaar 2020-2021 tien studenten. Voor het tweede studiejaar 2022-2023 zijn dit 15 studenten.

De doelgroep van dit programma is breder dan alleen schoolgaande jongeren en zij-instromers. Uit onderzoek is gebleken dat deze groep wordt beïnvloed door hun omgeving, om deze reden richt het programma zich ook op docenten en decanen van middelbare scholen alsmede de ouders van de jongeren. Dit programma bevat diverse activiteiten om de doelgroep te bereiken en hen met de sector kennis te laten maken.

Activiteiten rondom dit programma zijn:

- Op voorlichtingsdagen en onderwijsbeurzen staan: Door naar scholen/plekken te gaan waar

préstudenten zich verzamelen op zoek naar nieuwe opleidingen, krijgen zij informatie over FAN;

- Contact leggen met vmbo-scholen: Door mentoren, docenten en decanen te bereiken en hen te informeren over FAN, zullen meer schoolgaande jongeren in contact komen met de sector en mogelijkheden binnen de opleidingen;
- Open dag voor studenten: Een specifieke open dag georganiseerd met en door de bedrijven van FAN.
- Gastlessen op scholen: bedrijven geven gastlessen over de sector/hun bedrijf bij vmbo-scholen;
- Excursies voor scholen: vmbo-scholen komen op bezoek bij bedrijven en krijgen hier een rondleiding;
- Communicatie handelingen rondom werving en selectie op verschillende platformen.

### Programmaliijn 2: Supporting the success!

Om de FAN succesvol te laten zijn, heeft de FAN betrokken leden, samenwerkingspartners en stakeholders nodig. Door deze stakeholders verder te betrekken rondom de thematiek van de FAN is het mogelijk om kennis en innovatie te vergroten in de regio. De activiteiten voor dit programma zijn gericht op twee onderwerpen, namelijk:

1. Het versterken van de betrokkenheid en actieve participatie van de bedrijven bij de activiteiten van de FAN. Dit betekent het beschikbaar stellen van opleidingsplaatsen en het actief bijdragen aan de wervingsactiviteiten.
2. Het versterken van de onderlinge samenwerking tussen de bedrijven in werkgroepen waarin zij samen invulling geven aan onderdelen van FAN zoals de werving en het onderwijsprogramma.

Activiteiten die behoren tot dit programma zijn onder anderen:

- Activiteiten voor leden: Bijeenkomsten zoals algemene leden vergaderingen;
- Update mails voor leden per maand;
- Nieuwsbrief per 2 maanden: Voor alle leden en iedereen die zich hier verder op inschrijft.
- Activiteiten voor netwerk: Dinerbijeenkomsten en borrelmomenten;
- Inschrijvingslijsten voor activiteiten rondom werving en selectie: Bedrijven schrijven zich in voor activiteiten met scholen of werkzoekenden;
- Inschrijvingsmogelijkheden voor werkgroepen: Bij inschrijving van een lid wordt er gevraagd of er iemand van het bedrijf in één van de drie werkgroepen kan instromen, vervolgens gaat er geregeld een inschrijfbericht naar de leden;
- Werkgroep bijeenkomsten;
- Bedrijfsbezoeken: Door de manager van de FAN en het bestuur om op te halen wat er actueel gebeurt bij de leden.

### Programmaliijn 3: Future proof?!

De doelstelling van dit programma is een aanvulling op #FAN van Food. Hierbij is het specifiek het bereiken van zij-instromers en volwassenen.

Waarbij jongeren veel worden beïnvloed door de omgeving en de sector niet bekend bij ze is, zijn er veel werkzoekenden die passen binnen het profiel van een student of iemand die binnen de sector werkt. Doormiddel van de volgende activiteiten willen wij hen activeren en kennis laten maken met de bedrijven in de regio.

De behorende activiteiten zijn:

- Excursies voor werkzoekenden: Werkzoekenden komen op bezoek bij bedrijven en krijgen

hier een rondleiding;

- Communicatie handelingen rondom werving en selectie op verschillende platformen;
- Beurzen voor werkzoekenden: Met een stand op een beurs staan om zo werkzoekenden te informeren over de sector, werkgelegenheid en opleidingen;
- Samenwerking met Leerwerkloket Amersfoort: Flyers en informatie delen bij de locatie en de website van het leerwerkloket voor werkzoekenden in de arbeidsregio;
- Samenwerking met UWV opzoeken: Werkzoekenden benaderen tussen de bekenden van UWV.
- Open dag voor Werkzoekenden: Een specifieke open dag georganiseerd met en door de bedrijven van FAN.

#### Programmaliijn 4: Samen Sterk!

Dit laatste programma richt zich op het aantrekken van nieuwe leden voor de FAN, dit is een programmaliijn die parallel loopt aan doelstellingen van de Regio Deal. Dit is een continu proces dat door alle jaren van de FAN loopt. Per jaar is het doel om 2 bedrijven toe te kunnen voegen aan het ledenbestand.

Doormiddel van onderstaande activiteiten werkt FAN aan dit programma:

- Het maken van een belijst met potentiële lidbedrijven;
- Samen met het bestuur en leden kijken naar het warme netwerk en deze verbinden aan de belijst;
- Het bellen van potentiële leden;
- Het mobiliseren van werknemers als nieuwe studenten;
- Het inzetten van de juiste communicatiemiddelen.

#### Ontwikkelen locatie

##### Korte termijn

Om de ambitie van een hybride leeromgeving te kunnen waarmaken zijn naast het werven van studenten en lid-bedrijven ook een fysieke locatie een vereiste. Voor de hybride leeromgeving moeten de volgende stappen gezet worden:

1. Het uitwerken van de principes van de hybride leeromgeving:
  - a. Inventariseren wat hiervan binnen de bedrijven gerealiseerd kan worden;
  - b. Met alle partners de methodiek van hybride leren uitwerken en implementeren.
2. Het inrichten van een fysieke plek in Nijkerk als uithangbord en clubhuis van de FAN.

Om deze reden is er binnen de Regio Deal het inrichten van een fysieke locatie op de planning.

##### Stip op de horizon

Naast bovenstaande programma's ligt bij FAN de focus op het realiseren van de Stip op de horizon, namelijk een toekomstbestendige leeromgeving waar jongeren, zij-instromers en werkenden zich blijvend ontwikkelen en (bij-)scholen. Op deze manier kunnen zij bijdragen aan innovatie en verduurzaming in het Food Production Cluster in de Regio. Dit centrum in de regio Foodvalley zal een locatie zijn voor leden van FAN, bedrijven uit het netwerk en andere belangrijke stakeholders/samenwerkingspartners bij elkaar kunnen komen.

Een clubhuis voor onderwijs, proeffaciliteiten, start-up's, kennisdeling en innovatie rondom de foodsector. Het leren in food zal hier echt leven krijgen. In het meerjarenplan heeft FAN uitgeschreven welke benodigdheden hiervoor zijn gepland, namelijk:

- Faciliteiten
- Presentatieruimte
- Instructielokalen
- Voedingshal
- Onderzoeksfaciliteiten

Hiervan wordt een deel reeds op korte termijn ontwikkeld en is de rest een langer termijn doel.

Activiteiten verbonden aan het realiseren van dit clubhuis zijn:

- Benaderen van leden voor bijdrage;
- Benaderen van netwerk voor bijdrage;
- Samenwerkingspartners benaderen en betrekken;
- Stakeholders benaderen en betrekken.

Deze activiteiten worden uitgevoerd deels door manager FAN en het bestuur, om hier meer draagvlak te kunnen creëren is er een werkgroep locatie opgezet. Deze werkgroep zal zich bezig houden met de voortgang.



### 3. RESULTATEN

De uitvoering van de vier programmalijnen hebben voor de FAN geleid tot grote successen, echter is de uitvoering en de planning van de uitgevoerde activiteiten anders dan vooraf bedacht. Het Regio Deal project is gestart in het begin van de Covid-crisis, hierdoor was de start al anders dan vooraf verwacht. Doordat men niet meer in de mogelijkheid had om bij elkaar te komen zijn veel evenementen en activiteiten geannuleerd. De crisis heeft verder als gevolg gehad dat de eerste twee jaar het project er minder uitvoer mogelijkheid was, hierdoor was er minder bereikt en was er budget vanuit de Regio Deal over. Om deze reden is er een verzoek tot uitstel aangevraagd om zowel de doelstellingen te behalen als de begroting te realiseren. Dit voorstel is door de Regio Deal gehonoreerd.

In dit hoofdstuk is de impact van de Covid-crisis terug te zien. Als eerste geven we per ambitie de behaalde resultaten. Daarna wordt er dieper ingegaan op de vier programmalijnen en het organiseren van een locatie.

#### Ambities

Bij de aanvraag zijn een viertal ambities vastgesteld. Deze zijn alle vier deels gelukt:


- Er is een operationele praktijkgericht opleidingscentrum Food Academy met drie opleidingsrichtingen is opgericht: Er zijn twee opleidingen reeds van start gegaan, namelijk Food & Technology en Food & Techniek. Verder is er nu één in ontwikkeling, namelijk Food & logistiek
- Er is een operationele opleiding specifiek gericht op zij-instromers in het leven geroepen: deze is ontwikkeld, er is helaas nog geen animo voor en is daarom niet in gebruik genomen.
- Er volgen ten minste 104 studenten een opleiding aan de FAN: er hebben ongeveer 150 studenten die een opleiding of training bij de FAN gevolgd
- Ten minste 58 banen die door de bedrijven zijn gecreëerd worden vanuit de Food Academy ingevuld: er zijn 60 banen gecreëerd door de lidbedrijven.

#### Programmalijnen

##### Programmalijn 1: #FAN van Food!

De doelstelling van dit programma was het werven van nieuwe studenten voor de opleidingen van de FAN. Dit is doormiddel van deelname aan voorlichtingsdagen en beurzen, maar ook door rechtstreeks met scholen en scholieren in contact te komen.


Activiteit	Resultaat/impact
Voorlichtingsdagen en onderwijsbeurzen	<p>FAN is in de afgelopen jaren aanwezig geweest bij verschillende beurzen en voorlichtingsdagen. In totaal waren dit er 24 over 2 jaar. Door de deelname zijn de volgende resultaten bereikt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kennis bij de jongeren van 12 tot en met 18 jaar over mogelijkheden van opleiden richting de Foodsector;</li> <li>- 2 inschrijvingen in 2023 voor open dagen bij bedrijven, om mee te kijken hoe het werkt in een foodbedrijf en of het hen iets lijkt;</li> <li>- Meer kennis van de mogelijkheden van werk en opleiden bij vmbo-docenten en decanen.</li> </ul>

<p>Contact leggen met vmbo-scholen</p>	<p>Scholen zijn een belangrijke bron van informatie voor de jongeren rondom hun toekomstige opleiding, door mee te draaien kan de impact zijn dat studenten meer informatie hebben en al meer kennis hebben van de sector en mogelijkheden hierbinnen.</p>  <p>FAN heeft contact gezocht met decanen en docenten om verschillende activiteiten op te pakken, de resultaten hiervan zijn:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- FAN wordt meegenomen in informatiedagen;</li> <li>- FAN wordt uitgenodigd bij beurzen en voorlichtingen;</li> <li>- FAN wordt meegenomen in bustour voor decanen van LOB-Eemland;</li> <li>- Afspraak om meegenomen te worden in het curriculum van Praktijkonderwijs Accent Nijkerk;</li> <li>- Meerdere mogelijkheden voor gastlessen en excursies gecreëerd bij nieuwe scholen in de regio.</li> </ul>
<p>Open dag voor studenten</p>	<p>Wegens Covid heeft er een online open dag plaats gevonden voor studenten. Daarnaast is er in samenwerking met Aeres MBO Nijkerk een fysieke open dag geweest.</p>
<p>Gastlessen op scholen</p>	<p>Door het geven van gastlessen hebben leerlingen van vmbo-scholen kennis kunnen maken met hoe bepaalde producten in de Foodsector worden gemaakt, zo hebben zij bijvoorbeeld met kip kunnen werken. Dit zorgt voor:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Enthousiasme bij het leren/werken met de handen;</li> <li>- Kennis van de mogelijkheden rondom werken en leren in Food bij jongeren en docenten;</li> <li>- Bedrijven hebben zich kunnen laten zien bij potentieel toekomstige medewerkers.</li> </ul>
<p>Excursies voor scholen</p>	<p>Rondleidingen in Food(gerelateerde)bedrijven zijn de meest tastbare vorm van kennis maken met de sector. Zo kunnen jongeren zien, voelen en ruiken hoe het is om de werkzaamheden te verrichten. De impact voor FAN is hierbij:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Enthousiasme bij het leren/werken met de handen;</li> <li>- Kennis van de mogelijkheden rondom werken en leren in Food bij jongeren en docenten;</li> <li>- Bedrijven hebben zich kunnen laten zien bij potentieel toekomstige medewerkers.</li> </ul>
<p>Communicatie handelingen rondom werving en selectie</p>	<p>LinkedIn, Instagram en Facebook berichten heeft FAN geplaatst over het aanbieden van opleidingen en werkgelegenheid. Door dit te doen bereikt FAN de potentiële studenten op Social Media, hier maken zij</p>

	<p>veel gebruik van en zien zij het veel voorbij komen. Impact hiermee is:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Jongeren kijken naar het aanbod/worden blootgesteld aan de informatie over FAN;</li> <li>- Naamsbekendheid bij jongeren.</li> </ul>
<p>Meedoen aan themawEEK: Verspillingsvrije week</p>	<p>Door middel van een rondleiding bij Alpuro over verspillingvrij werken bij het werken met kalveren. Hier hebben wij de jongeren laten zien wat het werk in de sector inhoudt en hoe het is om bij dit bedrijf te zijn. Ook het stigma rondom vervuiling in de sector hebben zij zo kunnen bekijken. De impact hiervan is:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 28 jongeren uit de regio hebben kennis gemaakt met de sector en beeld gekregen bij de werkzaamheden</li> <li>- Een bedrijf heeft kunnen laten zien aan de regio hoe zij omgaan met verspilling en een stigma doorbroken over de sector</li> <li>- Via samenwerking met de regio heeft FAN contact gelegd met een school om zo een activiteit uit te voeren</li> <li>- Contact tussen de school en FAN is versterkt</li> <li>- Contact met FAN en de samenwerkingspartner is versterkt</li> <li>- Positie van Alpuro is versterkt als het gaat om activiteiten in de regio rondom arbeidsmarkt</li> </ul>
<p>Meedoen in het curriculum van vmbo-scholen</p>	<p>Dit is voorbereid, maar nog geen activiteit heeft er plaatsgevonden. Hiervoor zijn dagen gepland in 2024 om een excursie en gastlessen te doen bij bedrijven in Nijkerk.</p>
<p>Communicatie campagne: 'Niet iedereen is FAN van werken achter een bureau'.</p>	<p>Dankzij het opzetten van een succesvolle campagne in het laatste halfjaar van regiodeal, heeft FAN veel naamsbekendheid gekregen in de regio en hebben wij meerdere studenten aangetrokken via verschillende media. Resultaten zijn:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nieuwe samenwerkingsmogelijkheden met CHE hbo onderwijs</li> <li>- Naamsbekendheid in de regio bij bedrijven, overheid en jongeren dankzij sportverenigingen</li> <li>- 2 studenten die zijn gekoppeld aan een bedrijf via de campagne en onderwijsmarkten die hierbij volgden</li> <li>- Aanschaf van nieuw promotiemateriaal</li> <li>- Flyers voor studenten en werkgevers in de Regio Foodvalley door de deur bij huizen</li> <li>- Instagram en facebook berichten en reclame leveren 250 000 reacties op</li> <li>- Website vernieuwd voor meer conversie (meetbaar en aantrekkelijker) stijging van website gebruik met 134%</li> <li>- Abri's uitgezet in de regio</li> <li>- Vanuit de campagne 1595 keer geklikt op verschillende links</li> <li>- Snapchat 422 000 keer weergegeven</li> </ul>

## Programmaliijn 2: Supporting te succes!

De doelstellingen van dit programma was het doorlopend afstemmen met belangrijke stakeholders. Dit is middels diverse activiteiten gelukt.

Activiteit	Resultaat/impact
Activiteiten voor leden 	FAN heeft in de afgelopen twee jaar ongeveer 8 activiteiten voor leden georganiseerd. Hier zijn alle leden minimaal één keer per jaar bij aanwezig geweest. De aanwezigheid van de leden heeft ervoor gezorgd dat zij meer betrokkenheid lieten zien en zich sneller voor activiteiten of taken aan gingen melden. De leden die weinig aanwezig zijn geweest zijn ook moeilijk bereikbaar voor FAN en geven zich minder/niet op voor activiteiten.
Update mails voor leden	Elke maand verstuurt FAN een update mail met alle belangrijke informatie en oproepen voor die maand/periode. Door de toevoeging van dit medium is de betrokkenheid van de leden toegenomen en reageren zij sneller/melden zij zich eerder aan voor activiteiten.
Nieuwsbrief	Elke twee maanden gaat de nieuwsbrief uit naar leden, hierin staan de succes/gebeurtenissen van de afgelopen twee maanden. Dit is ter informatie van wat FAN bereikt. Hierdoor is de betrokkenheid van leden toegenomen.
Activiteiten voor netwerk	Er zijn in de afgelopen twee jaar zes activiteiten voor het netwerk georganiseerd. Gemiddeld kwamen er tussen de 25 en 30 mensen af op deze activiteiten. De groep die naar deze activiteiten kwam bestond uit mensen vanuit de werkgevers, stakeholders, regio's overheidsinstanties en onderwijsinstellingen. Deze activiteiten voor het netwerk hebben geleid tot 3 extra leden van de FAN en zorgt er verder voor dat het netwerk op de hoogte is van de activiteiten die door de FAN worden uitgevoerd.
Bedrijfsbezoeken	Dankzij frequente bedrijfsbezoeken door de manager van de FAN en het bestuur zijn de leden betrokken bij de vereniging en staan zij ervoor open om activiteiten met FAN op te pakken.
Stuurgroep bijeenkomsten	Tijdens stuurgroep bijeenkomsten zijn de leden met een student in opleiding geüpdate over alle activiteiten. Tijdens deze bijeenkomsten kunnen zowel de docent als de student input aanleveren voor zaken die worden gemist of waar iets fout gaat. Het resultaat hiervan is dat studenten sneller kunnen afstuderen en dat de studenten die achterlopen betere begeleiding krijgen zodat ze hun opleiding succesvol kunnen afronden.
Themagroep rondom robotisering opzetten	Als resultaat van een dinerbijeenkomst voor het netwerk van de FAN met Rabobank Midden Nederland, is er een themagroep rondom innoveren met robotisering binnen bedrijven opgezet. Deze groep heeft bedrijven met

	Robohouse (onderdeel van TU Delft) aan elkaar gekoppeld waarna zij samen hebben gekeken hoe hun processen doormiddel van robotisering kunnen worden verbeterd.
Communicatie campagne: 'Niet iedereen is FAN van werken achter een bureau'.	<p>Dankzij het opzetten van een succesvolle campagne in het laatste halfjaar van regiodeal, heeft FAN veel naamsbekendheid gekregen in de regio en hebben wij meerdere werkgevers en stakeholders aangetrokken via verschillende media. Resultaten zijn:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nieuwe samenwerkingsmogelijkheden met Nizo Ede</li> <li>- Nieuwe samenwerkingsmogelijkheden met CHE hbo onderwijs</li> <li>- Nieuwe contacten gelegd via werkgeveersevents bij sportverenigingen</li> <li>- Naamsbekendheid in de regio bij bedrijven, overheid en jongeren dankzij sportverenigingen</li> <li>- Aanschaf van nieuw promotiemateriaal</li> <li>- Flyers voor studenten en werkgevers in de Regio Foodvalley door de deur bij huizen</li> <li>- Website vernieuwd voor meer conversie (meetbaar en aantrekkelijker) stijging van website gebruik met 134%</li> <li>- Abri's uitgezet in de regio</li> <li>- Vanuit de campagne 1595 keer geklikt op verschillende links</li> </ul>

### Programma 3: Future Proof?!

De doelstelling van dit programma is het aantrekken van personeel in de sector gericht op werkzoekenden en niet studenten.

Activiteit	Resultaat/impact
Excursies voor werkzoekenden	<p>Dankzij de samenwerking met Veluwe Portaal is er een Tour de Food met een banenmarkt opgezet voor de werknemers van Struik, zij moesten weg bij Struik i.v.m. overname en konden op deze manier kennis maken met de bedrijven in het netwerk van FAN en Veluwe Portaal. Naast deze mensen was er ruimte op de banenmarkt en in de bus voor meer werkzoekenden. Resultaat:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Er waren 48 werkzoekenden in de bus;</li> <li>- Er waren meer dan 48 mensen aanwezig op de banenmarkt ;</li> <li>- Er zijn 8 arbeidscontracten in het netwerk vervuld;</li> <li>- Er zijn nieuwe activiteiten bij FAN leden georganiseerd, zoals een opendag bij Arla</li> <li>- Er is promotiemateriaal ontwikkeld met een aftermovie van de dag</li> </ul>
Communicatie handelingen rondom werving en selectie	Er zijn diversie communicatie uitingen ontwikkeld en vernieuwd rondom het thema food:

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Er zijn filmpjes gemaakt rondom het thema food</li> <li>- Er zijn nieuwe flyers, poster en banners gemaakt</li> </ul> <p>Er is een aanvullende communicatie campagne ontwikkeld genaamd 'Niet iedereen is FAN van werken achter een bureau'.</p>
Samenwerking met Leerwerkloket	De FAN heeft goed contact met het Leerwerkloket en organisatie waar mogelijk activiteiten met hen. Ook zijn er communicatie uitingen over de FAN aanwezig bij het Leerwerkloket voor de aanwezige werkzoekenden. Daarnaast wordt de FAN benoemd in adviesgesprekken en is de FAN benoemd op de website.
Samenwerking met UWV	De FAN heeft goed contact met het UWV en organisatie waar mogelijk activiteiten met hen. De FAN geeft bij UWV aan wanneer er activiteiten zijn waar werkzoekenden aan deel kunnen nemen. Daarnaast is er samen met UWV een pilot uitgevoerd voor een nieuwe manier van solliciteren en selecteren. Dit was een samenwerking tussen Epos, de FAN en UWV. Deze pilot heeft geleid tot één sollicitant in het proces.
Communicatie campagne: Niet iedereen is FAN van werken achter een bureau.	<p>Dankzij het opzetten van een succesvolle campagne in het laatste halfjaar van regiodeal, heeft FAN veel naamsbekendheid gekregen in de regio en hebben wij meerdere studenten aangetrokken via verschillende media. Resultaten zijn:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Naamsbekendheid in de regio bij bedrijven, overheid en jongeren dankzij sportverenigingen</li> <li>- 9 mogelijke sollicitanten via zij-instroom</li> <li>- 3 studenten die zijn gekoppeld aan een bedrijf via de campagne</li> <li>- Aanschaf van nieuw promotiemateriaal</li> <li>- Flyers voor studenten en werkgevers in de Regio Foodvalley door de deur bij huizen</li> <li>- Instagram en facebook berichten en reclame leveren 250 000 reacties op</li> <li>- Website vernieuwd voor meer conversie (meetbaar en aantrekkelijker) stijging van website gebruik met 134%</li> <li>- Vacature uitgezet met op verschillende niveaus vacature teksten (Indeed en website 6 sollicitaties)</li> <li>- Vanuit de campagne 1595 keer geklikt op verschillende links</li> <li>- Snapchat 422 000 keer weergegeven</li> <li>- Meest bereikte doelgroep 25-34 jaar</li> </ul>

#### Programmaliijn 4: Samen Sterk!

De doelstelling van dit programma is het aantrekken van nieuwe leden.

<b>Activiteit</b>	<b>Resultaat/impact</b>
Bellijst	De bellijst geeft de bestuursleden de mogelijkheid om contact op te nemen met verschillende bedrijven in en buiten het netwerk van FAN.
Warme netwerken inzetten van het bestuur	Het bestuur heeft op deze manier 2 leden binnen gehaald.
Bellen van potentiële nieuwe leden	Dit doet de manager FAN naast de bellijst en zorgt voor naamsbekendheid en eventuele interesse. Op deze manier heeft FAN in het afgelopen jaar 2 potentiële leden fysiek gesproken.
Mobiliseren van werknemers als nieuwe studenten	De meeste studenten komen uit de bedrijven zelf. Er zijn nu rond de 150 studenten bij FAN geweest tussen 2021 en 2023 voor een cursus, training of opleiding. Hiervan komt ongeveer 90% uit de bedrijven
Inzetten juiste communicatiemiddelen	Leden en potentiële leden worden door gebruik van LinkedIn, Instagram en Facebook up-to-date gehouden van wat er gaande is in de vereniging. Daarnaast heeft FAN een campagne verricht, hierover meer in onderstaande toegevoegde activiteiten gedurende het project. Er is één bedrijf via de website bij FAN terecht gekomen. Dit is nu een potentieel lid.
Communicatie campagne: Niet iedereen is FAN van werken achter een bureau.	Dankzij het opzetten van een succesvolle campagne in het laatste halfjaar van regiodeal, heeft FAN veel naamsbekendheid gekregen in de regio en hebben wij meerdere studenten aangetrokken via verschillende media. Resultaten zijn: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nieuwe samenwerkingsmogelijkheden met Nizo Ede</li> <li>- Naamsbekendheid in de regio bij bedrijven, overheid en jongeren dankzij sportverenigingen</li> <li>- Aanschaf van nieuw promotiemateriaal</li> <li>- Flyers voor studenten en werkgevers in de Regio Foodvalley door de deur bij huizen</li> <li>- Instagram en facebook berichten en reclame leveren 250 000 reacties op</li> <li>- Website vernieuwd voor meer conversie (meetbaar en aantrekkelijker) stijging van website gebruik met 134%</li> <li>- Abri's uitgezet in de regio</li> <li>- Vanuit de campagne 1595 keer geklikt op verschillende links</li> </ul>
Nieuwe opleiding Agrohandel en Logistiek	De FAN-leden hebben aangegeven dat er behoefte is aan een nieuwe opleiding rondom Agrohandel en Logistiek. Deze is ontwikkeld en zal in Q2 van 2024 worden afgerond.
Doorontwikkeling van onderwijsmogelijkheden	Derde leerweg is geopend voor medewerkers die individueel modules vanuit de opleiding willen volgen. Dit

	kan in de eigen tijd. De mogelijkheid kan vanaf maart 2024.
Nieuwe cursus: Techniek voor Lijnoperators	Deze is ontwikkeld in samenwerking met BTO en kan worden ingezet bij bedrijven.

## Ontwikkelen locatie

### Korte termijn



Sinds 1 september 2020 heeft de FAN een tijdelijke ruimte die we huren van onze partner Aeres (V)MBO in Nijkerk. Het was en is voor de FAN van belang om een eigen zichtbare plek te hebben die bezocht kan worden om zo geïnspireerd te worden door de wereld van food. Daarnaast om elkaar te ontmoeten in vergaderingen. De locatie is groot genoeg om met een enkele klas les te krijgen of een groep met toekomstige leerlingen te ontvangen. Daarnaast is er een zitje om bezoekers te ontvangen.

Daarnaast heeft de werkgroep locatie onderzocht hoe we onze droom van een Business Driven Campus kunnen realiseren en waar er precies behoefte aan is in de regio. Middels verschillende werkgroep bijeenkomsten en in gesprekken met stakeholders zijn er kaders opgesteld voor de nieuwe fysieke locatie. Ook zijn er met een architect schetsen voor een mogelijke locatie ontwikkeld. De kaders en schetsen zijn getoetst bij en verder aangevuld met lidbedrijven middels een brown paper sessie. Deze stappen voor een definitieve fysieke locatie moet nog verder worden uitgevoerd.



### Stip op de horizon

Het doel van Fase 2 is gericht op het realiseren van een vaste locatie van een clubhuis waar de foodsector op het gebied van onderwijs, ondernemerschap en samenwerking bij elkaar kan komen.

Een groot deel van de werkzaamheden rondom Fase 2 zijn op dit moment nog niet afgerond, maar worden na de regiodeal voortgezet. De werkgroep locatie vanuit FAN, Gemeente Nijkerk en Regio Foodvalley trekken hier gezamenlijk in op.

## Algemene communicatie

Dit project heeft voor een groot deel bestaan uit communicatie en marketing uitingen en activiteiten. Vooraf zijn er verschillende plannen geschreven en is het budget verdeeld over de verschillende activiteiten. Door de Covid-crisis hebben een aantal activiteiten niet plaatsgevonden, deze zijn deels vervangen door andere activiteiten.



Activiteit	Resultaat/impact
Contact met nieuwe samenwerkingspartners	Nizo en CHE hebben onder anderen contact met FAN gezocht.
Sportverenigingen	Meerdere sportverenigingen is FAN nu actief, hierdoor hebben we nieuwe contacten gelegd en hebben we meer naamsbekendheid in de regio bij bedrijven, overheid en jongeren.
Promotiemateriaal vernieuwen	Dankzij dit project hebben we actueel promotiemateriaal gemaakt, dit zorgt ervoor dat mensen goed op de hoogte zijn van de verschillende mogelijkheden.
Flyer actie huis-aan-huis	In de regio hebben veel huizen een flyer gehad met informatie voor werkgevers en studenten. Hierdoor is er meer naamsbekendheid.
Instagram en facebook campagne	Door middel van bureau aangenaam (extern) hebben deze beide platformen FAN 250 000 reacties opgeleverd.
Vernieuwing van website	Gebruiksvriendelijker gemaakt, hierdoor meet conversie, aantrekkelijker design en beter meetbaar voor FAN. Gebruik van website is 134% gestegen in 2023 hierdoor.
Abri campagne in de regio	Naamsbekendheid bij mensen die langs een bushokje rijden.
Algehele campagne	Resultaat: 9 mogelijke sollicitanten, 3 studenten gekoppeld aan een bedrijf. Daarnaast is er vanuit de campagne 1595 keer geklikt op verschillende links. Meest bereikte doelgroep 25-34 jaar.
Vacatures uitzetten op vacature site indeed	Verschillende niveaus in teksten hebben 6 sollicitanten opgeleverd. 2 zijn nog in de running, de anderen zijn afgevallen/geen contact.
Snapchat campagne	Externe van bureau aangenaam hebben een campagne hierop gevoerd, resultaat is 422 000 keer weergegeven bij voornamelijk 13-17-jarigen.
Op onderwijsmarkten en studiekeuzebeurzen staan	Dit heeft ervoor gezorgd dat FAN meer naamsbekendheid heeft in de regio onder werkzoekenden, studenten, scholen, bedrijven en stakeholders in de regio. Hieruit zijn 3 studenten die zich hebben opgegeven voor een open dag bij één van de FAN bedrijven.

## Algemene uitvoer project

### Planning

Door de Covid-crisis is het project niet gelopen zoals vooraf was gepland. De FAN heeft sommige activiteiten niet doorgevoerd en andere activiteiten aangepast. Doordat het project met een jaar is verlengd heeft de FAN wel meer impact kunnen maken en veel waardevolle activiteiten kunnen uitvoeren.

Op verschillende onderdelen heeft de FAN waardevolle resultaten behaald. Er heeft veel verandering plaatsgevonden rondom de betrokkenheid van leden en het netwerk. Er is meer naamsbekendheid in de regio, er zijn samenwerkingsinitiatieven aangehaakt aan de FAN. Daarnaast hebben er aanpassingen in onderwijsaanbod plaatsgevonden. Als laatste is er voortgang rondom de locatie van de FAN. Ondanks het moeten wijzigen van de planning en alle activiteiten die hierbij horen, is FAN trots op hoe de planning is gelopen en de impact die er nog gemaakt is in de afgelopen tijd.

## Kwaliteit

Scholen en bedrijven kunnen de FAN steeds beter vinden. Dit blijkt uit het feit dat er met de FAN contact wordt opgenomen in plaats van dat de FAN zelf het contact zoekt. Dit zorgt voor waardevolle nieuwe activiteiten met onderwijs, overheid en ondernemers.

Naast aanvullende activiteiten met de nieuwe contacten, is er door dit project meer aandacht voor leren en ontwikkelen binnen organisaties. Dit zijn organisaties in het bedrijfsleven, maar ook overheid en onderwijsorganisaties. Zij kunnen elkaar beter vinden door de verbindende factor van FAN. Dit is terug te zien in de toenemende aanmeldingen voor de opleidingen, trainingen en cursussen voor bedrijven, maar ook in de vraag vanuit onderwijs en overheid naar opleidingen en mogelijkheden voor de sector.

## Prestaties

Het project heeft een waardevolle impact gehad op de voortgang en de diepgang van de FAN. Dit is op te maken uit de grote groei van studenten die een opleiding, cursus of training bij de FAN hebben gevolgd. Deze ontwikkeling heeft ervoor gezorgd dat de vraag naar nieuwe opleiding is gevraagd. Dit heeft ertoe geleid dat de FAN een aantal nieuwe mogelijkheden heeft toegevoegd aan haar aanbod. Er is nu de mogelijkheid om opgeleid te worden via de Derde Leerweg (individuele opleidingen in eigen tijd) en is er de Agrohandel en logistiek opleiding toegevoegd. Daarnaast is bij bedrijven het belang voor een interne leercultuur naar voren gekomen, waardoor het mogelijk is om grote stappen te zetten in de regio rondom onderwijs.

In deze projectperiode hebben ongeveer 150 studenten een opleiding, cursus of training afgenomen via of bij FAN. Daarnaast zijn er veel medewerkers opgegeven voor Nederlandse taal trainingen via FAN en Aeres. Dit zorgt gezamenlijk voor net onder de 200 studenten. Door bedrijven gecreëerde banen die vanuit FAN zijn ingevuld staat op 60. Dit laat zien dat er zeker toegevoegde waarde is van het Nijkerkse initiatief. Dankzij de samenwerking tussen de FAN en de Regio Deal is de toename van geschikt personeel voor banen in de foodproductiesector in de regio gestegen. Er zijn veel mensen opgeleid of gekoppeld aan een werkgever. De FAN zet een grote stap door te luisteren naar de behoefte van de bedrijven en hier onderwijs bij aan te bieden.

Het imago van de foodproductiesector in de regio is zeer verbeterd. De activiteiten van de FAN en haar samenwerkingspartners hebben bijgedragen aan het verbeterd imago van de foodproductiesector. Echter kunnen hier nog meer stappen in worden gezet om meer mensen in de regio in aanraking te laten komen met de foodsector. Hierbij is van belang dat ook op landelijk niveau wordt gekeken naar het aangeboden onderwijs.

De regio Nijkerk heeft een beter beeld gekregen van de foodproductiesector. Dit is terug te zien in het versterkte netwerk. Samenwerkingspartners vanuit onderwijs, overheid en het bedrijfsleven weten de FAN te vinden om het imago te verbeteren of samen te werken aan het arbeidsprobleem. De eindstatus van de verbetering van het netwerk in de regio Nijkerk kan daarom op groen worden gezet vanuit FAN.

Over het algemeen is FAN tevreden met het behaalde effect, echter zal FAN zich altijd blijven inzetten om binnen de regio dergelijke onderwerpen te blijven verbeteren.

Onderstaande enkele verhalen en voorbeelden vanuit FAN van de laatste jaren:

Onderdeel	Verhaal	Mediumtype
Video Gelrepact: voorbeelden uit de zes arbeidsmarktregio's	Met het Gelrepact slaan arbeidsmarktregio's binnen Gelderland de handen ineen om arbeidstekorten terug te dringen. Er worden kennis en ervaringen uitgewisseld, door de samenwerking worden de talenten in de regio's nóg beter benut. FAN is gekozen als best practice voorbeeld namens arbeidsmarktregio Regio Foodvalley. Namens de FAN zijn Epos Specerijen Directeur Elske Mouw en FAN-studenten Khalid en Kelhsey aan het woord.	Video: <a href="https://bit.ly/3GPw985">https://bit.ly/3GPw985</a>
Diplomerig tweede FAN Klas	Op vrijdagmiddag 16 december heeft de tweede lichting FAN studenten hun mbo-diploma 'Food Operator' in ontvangst genomen (mbo-niveau 2/3). Vier studenten, werkzaam bij Hazeleger Kaas, Arla Foods en Poppies Bakeries Bunschoten, hun praktijkbegeleiders en andere genodigden werden ontvangen bij Coava Nijkerk, waar hen een feestelijk diploma-uitreiking te wachten stond. Vier van de vijf studenten mochten hun diploma in ontvangst nemen. De resterende student is bezig met zijn herkansing. Twee van de studenten gaan verder met onze vervolgopleiding 'Food Techniek' (mbo-niveau 4).	Nieuwsbericht 'Tweede FAN-klas ontvangt diploma' (incl. Beeldmateriaal): <a href="http://bit.ly/3kqgzl2">http://bit.ly/3kqgzl2</a>
Start Pilot 'Techniek voor Lijnoperators'	Op vrijdag 28 oktober ging de pilot-cursus 'Techniek voor Lijnoperators' van start! Dit 12 dagen durende traject organiseert FAN in samenwerking met de Barneveldse Techniek Opleiding (BTO). De cursus biedt foodoperators een brede basiskennis in techniek. Hiermee kunnen operators eenvoudige storingen zelf oplossen, een complete briefing geven aan de Technische Dienst wanneer mogelijk én helpen ze hun bedrijf om bestendig te worden voor de uitdagingen van de toekomst.	Nieuwsbericht 'Aankondiging: Cursus Techniek voor Lijnoperators i.s.m. BTO' (incl. Beeldmateriaal): <a href="http://bit.ly/3Xf6nRF">http://bit.ly/3Xf6nRF</a>  Nieuwsbericht 'Start: Techniek voor Lijnoperators' (incl. Beeldmateriaal): <a href="http://bit.ly/3ko6rQa">http://bit.ly/3ko6rQa</a>
Dinerbijeenkomsten voor directieleden van food (gerelateerde) bedrijven	Op maandag 4 juli, 12 september, 13 maart en 1 juni organiseerde FAN in samenwerking met Gemeente Nijkerk en een organisatie uit het netwerk een dinerbijeenkomsten voor directeuren	Nieuwsbericht 'Eerste Dinerbijeenkomst' (incl. Beeldmateriaal): <a href="https://bit.ly/3evAwL2">https://bit.ly/3evAwL2</a>

	<p>van food (gerelateerde) bedrijven in Regio Foodvalley. Deze sessies bieden werkgevers de gelegenheid om in gesprek te gaan over actuele ontwikkelingen en hun impact op de foodsector. De dinerbijeenkomsten worden goed bezocht en leveren waardevolle connecties op! In februari 2024 vindt de volgende bijeenkomst plaats.</p>	<p>Nieuwsbericht 'Tweede Dinerbijeenkomst' (incl. Beeldmateriaal):  <a href="http://bit.ly/3w6Ous8">http://bit.ly/3w6Ous8</a></p> <p>Impactverhaal staat in de bijlage rondom de dinersessies.</p>
<p>Video: 'Werken in de Food'</p>	<p>Een van onze doelen is om mensen meer van de foodsector te laten zien. Deze missie zetten we om naar daden met de realisatie van de 'Werken in de Food' video. In samenwerking met lidbedrijven Hazeleger Kaas, Epos Specerijen en Market Food Group stelden FAN een mooie video samen. Hierin nemen werknemers de kijker mee tijdens hun werkdag in de foodfabriek.</p>	<p>Nieuwsbericht 'Werken in de Food' &amp; videomateriaal:  <a href="https://bit.ly/3AULfl">https://bit.ly/3AULfl</a></p> <p>Afgeleide video's / snippets hiervan worden geplaatst op het FAN Instagram account: @foodacademynijkerk.</p>
<p>Pools opleidingstraject 'Meewerken in de productie' en diplomering</p>	<p>Op 28 februari ging het Poolse opleidingstraject Meewerken in de productie' van start. Het traject wordt gevolgd door negen enthousiaste studenten en biedt FAN aan in samenwerking met onderwijspartner Litop. De opleiding duurt ongeveer zeven maanden en wordt verzorgd door een docent die zowel Pools als Nederlands spreekt. Zo kunnen de studenten direct de koppeling maken tussen vakinhoudelijke scholing én de Nederlandse taal. Op 12 december hebben zeven van de deelnemers hun certificaat op feestelijke wijze in ontvangst genomen.</p>	<p>Nieuwsbericht 'Start Poolse Opleiding: Meewerken in de Productie' (incl. Beeldmateriaal):  <a href="https://bit.ly/3cNPEmr">https://bit.ly/3cNPEmr</a></p> <p>Artikel AD Amersfoort:  <a href="https://bit.ly/3D1nU8p">https://bit.ly/3D1nU8p</a></p> <p>Nieuwsbericht 'Certificaat-uitreiking Poolse klas' (incl. Beeldmateriaal):  <a href="http://bit.ly/3w6WpG3">http://bit.ly/3w6WpG3</a></p>
<p>Start derde FAN klas</p>	<p>Op maandag 4 april ging de derde klas van start! De groep bestaat uit negen studenten. Zeven hiervan volgen de opleiding 'Food Operator' (niveau 2/3). De overige twee studenten behaalden dit diploma al bij de FAN en studeren door met de opleiding 'Food Techniek' (niveau 4). De eerste dag diende als kick-off waar leren centraal stond, voor de studenten én hun aanwezige praktijkbegeleiders, die een speciale training aangeboden kregen rondom begeleiding en leiderschap.</p>	<p>Nieuwsbericht 'Start derde FAN klas' (incl. Beeldmateriaal):  <a href="https://bit.ly/3qfzGV3">https://bit.ly/3qfzGV3</a></p>
<p>FAN on Tour</p>	<p>In 2023 heeft FAN verschillende Tours</p>	<p>Aftermovie FAN en Veluwe</p>

	<p>georganiseerd. Zo heeft er een bustour langs drie bedrijven aan het begin van het jaar plaatsgevonden voor werkzoekenden in de regio. Na de bustour was er nog een banenmarkt georganiseerd met andere bedrijven vanuit het netwerk. Dit is een samenwerking geweest met Veluwe Portaal.</p> <p>Naast dit initiatief heeft FAN voor scholen in de regio vergelijkbare tours georganiseerd. Zo is er met FAN bedrijven Hazeleger Kaas en Jonker &amp; Schut een tour geweest voor jongeren van het Accent praktijkonderwijs in Nijkerk. Als één van de laatste activiteiten in het regiodeal project heeft FAN met Regio Foodvalley een bustour georganiseerd voor Aeres Nijkerk gericht op de verspillingvrije week.</p>	<p>Portaal 'Tour de Food' <a href="https://ap.lc/bwToH">https://ap.lc/bwToH</a></p> <p>Aftermovie 'Verspillingsvrije week 2023' Samen tegen voedselverspilling <a href="https://ap.lc/cptNO">https://ap.lc/cptNO</a></p> <p>Artikel Regio Foodvalley 'Gezond voedsel voor de kalveren en geen verspilling van grondstoffen' <a href="https://ap.lc/BaZJP">https://ap.lc/BaZJP</a></p>
Samenwerking Aeres en FAN	<p>Al sinds de oorsprong van FAN werkt de vereniging samen met Aeres MBO Ede. Zij verzorgen het onderwijsaanbod. Hiervoor is een vergelijkbare kijk op de sector nodig. Dit wordt toegelicht in het artikel.</p>	<p>Artikel Vallei Business 'Bedrijfsleven en onderwijs in de foodsector trekken samen op' <a href="https://ap.lc/WtzEH">https://ap.lc/WtzEH</a></p>
Netwerk in gesprek over andere thema's	<p>Na de Coronacrisis is het voor FAN een doel geworden om de vereniging mee te nemen in actuele onderwerpen, dit is niet alleen het vraagstuk rondom werving en selectie. Om te laten zien dat dit aardig lukt zijn er verschillende artikels uitgekomen.</p> <p>Zo heeft Wim van Rijn verteld in het H@P Magazine over de ontwikkeling van bestaande en nieuwe medewerkers binnen zijn bedrijf. Deelt FAN met haar leden informatie rondom mobiliteit in het artikel van Regio Foodvalley. En heeft BFG Warehousing een verhaal mogen delen over AI in samenwerking met supermarkten, hiervoor hebben zij ook de ICT-award innovatieprijs gewonnen.</p>	<p>Artikel H@P! 'Zoet &amp; Zuur' <a href="https://ap.lc/Oxzvs">https://ap.lc/Oxzvs</a></p> <p>Artikel Regio Foodvalley mobiliteit 'webinar Wegwijs in verplichte registratie werkgebonden personenmobiliteit' <a href="https://ap.lc/cNywA">https://ap.lc/cNywA</a></p> <p>Artikel FAN 'BFG Warehousing met AI levert aan supermarkten' <a href="https://ap.lc/tFMoB">https://ap.lc/tFMoB</a></p>
Sociale innovatie is ook innovatie	<p>Niet alleen activiteiten zijn van belang voor FAN, maar ook naamsbekendheid.</p>	<p>Artikel Innovatiemonitor 'Alles uit de kast voor de foodsector'</p>

	<p>Manager FAN Rowynn Marshall heeft in het artikel van de innovatiemonitor verteld over wat FAN doet en de ambities die spelen in de vereniging. Sociale innovatie is van groot belang voor de regio.</p>	<p><a href="https://ap.lc/vkUfD">https://ap.lc/vkUfD</a></p>
--	--	--

## 4. CONCLUSIE EN AANBEVELINGEN

Bovenstaande resultaten laten waardevolle uitkomsten zien, in de toekomst kan de FAN nog meer bereiken met dezelfde-, vergelijkbare- of nieuwe activiteiten. In de projectperiode zijn er veel leer- en verbeterpunten naar voren gekomen, maar ook waardevolle best practices die we kunnen inzetten in de voortgang van de FAN om de projecten die nog volgen correct aan te kunnen pakken. De aanbevelingen en verbeterpunten zijn benoemd in de onderstaande onderdelen.

Door middel van dit project heeft de FAN een kleine bijdrage kunnen leveren aan het nationale arbeidsprobleem, echter kan deze samenwerking in de regio niet het gehele probleem oplossen. De resultaten laten mooie verbeteringen in de regio zien, zoals het versterken van het netwerk en het aanbieden van opleidingen die aansluiten bij het bedrijfsleven. De voortgang van de vereniging kan ervoor zorgen dat deze punten nog meer zullen verbeteren, echter zijn hierbij de leden en het netwerk van groot belang. De betrokkenheid van leden is een lastige opgave en er moeten meer bedrijven vanuit de regio aangesloten zijn om verdere impact te verzekeren in de regio.

### Aanbevelingen

Het regiodeal project heeft voor de FAN veel waarde opgeleverd en ook geleid tot aanbeveling in de toekomst. Hieronder staan diverse aanbevelingen verder uitgelicht.

#### Projectplanning

Doordat er aan het begin van het project een duidelijke visie is gemaakt waarin diverse programmalijnen is opgenomen, was er vooraf al veel uitgedacht. Dit heeft ertoe geleid dat de FAN veel activiteiten rechtstreeks uit het visiedocument kon halen en was er duidelijk waar de FAN naar toe wilde groeien. Voor vervolgpunten is het van belang vooraf een duidelijke visie op papier te zetten met daarbij welke activiteiten hierbij horen. Hiervoor is het belangrijk dat een planning een jaar beslaat en niet langer voor flexibiliteit, een visie kan meer jaren beslaan. In de planning moet dan wel het opstellen van een nieuwe planning voor het volgende jaar worden opgenomen.

Daarnaast laat dit project zien dat het bespreken en monitoren van de projectplanning in voortgang overleggen essentieel is. Op deze manier is het voor alle stakeholders en leden duidelijk wat de stand van zaken is. Binnen de Regio Deal heeft de FAN afgelopen jaren voortgangsdokumententen aangeleverd in de vorm van halfjaarlijkdocumententen en jaarrapportages. Dit is een goed hulpmiddel om stil te staan bij het project en wat er is bereikt.

#### Leden en betrokkenheid

De leden van de FAN zijn de drijfveer van de vereniging. Dankzij de betrokkenheid van de leden is het mogelijk het netwerk in de regio te versterken en hiermee waardevolle activiteiten te organiseren. Het netwerk breidt zich steeds meer uit en zorgt hierdoor ook voor nieuwe initiatieven. Het is belangrijk dit door te blijven zetten, om de vereniging en de activiteiten meer op de kaart te zetten in de regio. Hierbij is van belang dat de vereniging nog meer onderdeel van de Food Production Cluster gaat zijn.

Een voorbeeld van de betrokkenheid van de leden zijn de opgerichte werkgroepen, deze geven een bijdrage aan de vereniging. Dit zorgt er onder andere voor dat de FAN een sterke zelfsturende vereniging kan zijn. Daarnaast kan een sterke zelfsturende vereniging zich meer gaan richten op het hebben van een strategische agenda op zowel regionaal als landelijk gebied. Hiermee kan het meer

een rol spelen op strategie en minder op opleiden wat de Food Production Cluster verder kan versterken.

## Verbeterpunten

Ondanks dat de FAN erg tevreden is over haar project, heeft het project ook geleid tot verbeterpunten voor vervolprojecten. Onderstaand worden deze punten toegelicht.

### Projectplanning vervolg

Het begin van het project heeft een mooie start gehad, helaas is het halverwege door Covid anders gegaan. Hierna is er geen aangepaste projectplanning voor het tweede jaar gemaakt. Zoals in de aanbeveling is opgenomen is het hebben van een structuur en plan van aanpak belangrijk. De FAN neemt dit aspect ook mee in nieuwe projecten en zorgt ervoor dat er per projectjaar een planning aanwezig is die als leidraad wordt meegenomen in de projectstructuur.

### Betrokkenheid van de leden

De betrokkenheid van de FAN-leden is een goed onderdeel geweest van het project, maar echter heeft het ook verbeterpunten. Tijdens het project heeft FAN geleerd dat dit een zwakke plek in de vereniging is, zij hebben de leden nodig om draaiende te blijven. Er zijn op dit moment 26 leden, niet al deze leden zijn even betrokken en actief in de vereniging. Het is van groot belang om deze bedrijven betrokken te krijgen en zo meer draagvlak en actie te kunnen genereren.

### Open dagen voor FAN

Voorheen stond het op de planning om open dagen voor studenten en werkzoekenden te organiseren. Helaas is deze dag fysiek niet doorgegaan. Later in het project heeft FAN dit in samenwerking met Aeres mbo georganiseerd, maar het is een mooie optie die ook los van Aeres zou kunnen plaatsvinden en waar mogelijk veel studenten op af kunnen komen. Dit is een verbeterpunt voor aankomende jaren en is een veel belovend idee om aan het eind van het schooljaar te organiseren voor decanen, potentiële studenten en werkzoekenden.

## Toekomst FAN

De FAN is een initiatief met veel potentie. Het kende een langere opstarttijd dan vooraf verwacht en het kost tijd om levensvatbaar te worden. Hierdoor zijn er verschillende zaken die doorgang krijgen na het regiodeal project. De bovenstaande verbeterpunten en aanbevelingen zullen ook worden meegenomen in het vervolg. Om verder in de tijd te groeien heeft FAN in samenwerking met Regio Foodvalley een Gelrepact aanvraag gedaan, hierin zal FAN zich voornamelijk gaan focussen op de bewustwording van leven lang ontwikkelen (LLO) bij de bedrijven die nog niet in het leden bestand staan. Het netwerk zal hierdoor een grote focus zijn van de vereniging.

Verder zijn er veel ontwikkelingen waardoor het FAN-bestuur met elkaar gaat kijken naar de toekomst, visie en missie. De vraagstelling 'Hoe zorgt FAN voor waarde binnen de regio?' staat hierin centraal.

De studenten die komend jaar in opleiding zitten gaan verder. Ook blijft FAN de mogelijkheid geven voor studenten om in nieuwe klassen, cursussen of trainingen in te stromen. Er komt een nieuwe visie waarin de focuspunten vergelijkbaar blijven. Hierbij gaat het bestuur een grotere rol spelen.



2024 staat in teken van het herijken van de FAN en schetsen van hoe de vereniging in de toekomst eruit ziet.

## 5. BIJLAGEN

- Meerjarenplan t.b.v. regiodeal 2020-2022
- Financiële eindverantwoording FAN
- Buro aangenaam evaluatie
- Verslag Tour de Food Veluwe Portaal
- Impactverhaal dinerbijeenkomsten
- Impactverhaal FAN on Tour