

Versie 24-9-2019

Convenant Duurzame Mobiliteit Regio Foodvalley I

Partijen:

1. Stichting Aeres Groep, gevestigd te Ede, te dezen rechtsgeldig vertegenwoordigd door de heer M.H.C. Komen, hierna te noemen: **Stichting Aeres**;
2. Vereniging Bedrijvenkring Ondernemend Veenendaal, gevestigd te Veenendaal, te dezen rechtsgeldig vertegenwoordigd door de heer G. Valkenburg, hierna te noemen: **BOV**;
3. Business & Science Park Wageningen, gevestigd te Wageningen, te dezen rechtsgeldig vertegenwoordigd door de heer P.H. van Spanje, hierna te noemen: **Business & Science Park Wageningen**;
4. Stichting voor Christelijk Hoger Beroepsonderwijs op Gereformeerde Grondslag, gevestigd te Ede, te dezen rechtsgeldig vertegenwoordigd door de heer P.I.W. Oudenaarden, hierna te noemen: **Christelijke Hogeschool Ede**;
5. Stichting Christelijke Onderwijs Groep Vallei & Gelderland-Midden, gevestigd te Ede, te dezen rechtsgeldig vertegenwoordigd door mevrouw P.C. Satter, hierna te noemen: **COG**;
6. Stichting CROW, gevestigd te Ede, te dezen rechtsgeldig vertegenwoordigd door de heer P.J.M. Litjens, hierna te noemen: **CROW**;
7. Stichting Christelijke Scholengemeenschap Het Streek, gevestigd te Ede, te dezen rechtsgeldig vertegenwoordigd door de heer J.D.G. van der Molen, hierna te noemen: **CSG Het Streek**;
8. FrieslandCampina Nederland B.V., gevestigd te Wageningen, te dezen rechtsgeldig vertegenwoordigd door de heer G. Verhoeven, hierna te noemen **FrieslandCampina**;
9. Keygene N.V., gevestigd te Wageningen, te dezen rechtsgeldig vertegenwoordigd door de heer L. Zwinkels, hierna te noemen: **Keygene**;
10. Stichting Maritiem Research Instituut Nederland, gevestigd te Wageningen, te dezen rechtsgeldig vertegenwoordigd door de heer S. Brinkmann, hierna te noemen: **Marin**;
11. NIOO-KNAW, gevestigd te Wageningen, te dezen vertegenwoordigd door mevrouw P. van den Berg, hierna te noemen: **NIOO-KNAW**;

Convenant Duurzame Mobiliteit Regio Foodvalley I

12. Noldus Information Technology B.V., gevestigd te Wageningen, te dezen rechtsgeldig vertegenwoordigd door de heer L.P.J.J. Noldus, hierna te noemen: **Noldus**;
13. Stichting Regionaal Opleidingen Centrum Arnhem, gevestigd te Arnhem, te dezen rechtsgeldig vertegenwoordigd door de heer drs. B.G.M. Geerdink, Voorzitter College van Bestuur, hierna te noemen: **Rijn IJssel**;
14. Unilever Innovation Centre, gevestigd te Wageningen, te dezen rechtsgeldig vertegenwoordigd door de heer J. van der Draaij, hierna te noemen: **Unilever**;
15. Vallei Autogroep, gevestigd te Veenendaal, te dezen rechtsgeldig vertegenwoordigd door de heer C.G. de Kroon, hierna te noemen: **Vallei Autogroep**;
16. VNO-NCW Midden, gevestigd te Apeldoorn, te dezen rechtsgeldig vertegenwoordigd door de heer M.H.L. Ruiten, hierna te noemen: **VNO-NCW Midden**;
17. Wagenings Ondernemers Contact, gevestigd te Wageningen, te dezen rechtsgeldig vertegenwoordigd door de heer S.A. Bijma, hierna te noemen: **WOC**;
18. Wageningen University & Research, gevestigd te Wageningen, te dezen rechtsgeldig vertegenwoordigd door de heer L.A.C. Buchwaldt, hierna te noemen: **WUR**;
19. De regiogemeenten, te dezen rechtsgeldig vertegenwoordigd door de heer L.J. Verhulst namens het bestuur van de Regio Foodvalley, hierna te noemen: **regiogemeenten**;
20. **De provincie Gelderland**, te dezen rechtsgeldig vertegenwoordigd door mevrouw C. van der Wal, gedeputeerde van de provincie Gelderland, hiertoe aangewezen op grond van artikel 176 tweede lid van de Provinciewet, handelend ter uitvoering van het besluit van Gedeputeerde Staten van 24 september 2019.
21. **De provincie Utrecht**, te dezen rechtsgeldig vertegenwoordigd door de heer A. J. Schaddelee, gedeputeerde van de provincie Utrecht, hiertoe aangewezen op grond van artikel 176, tweede lid van de Provinciewet, handelend ter uitvoering van het besluit van Gedeputeerde Staten van 24 september 2019.

Hierna samen te noemen: **Partijen**;

Overwegende dat:

Convenant Duurzame Mobiliteit Regio Foodvalley I

- a. Een goede bereikbaarheid van woon- en werkplekken en voorzieningen van vitaal belang is voor het functioneren van de samenleving¹;
- b. Het nodig is een evenwicht te realiseren tussen bereikbaarheid, economie, leefmilieu en klimaat om onze welvaart ook voor toekomstige generaties te behouden²;
- c. Inzetten op duurzame mobiliteit, waarbij de afhankelijkheid van fossiele energie en schaarse grondstoffen wordt verminderd, van belang is om dit evenwicht te realiseren;
- d. Een convenant Duurzame Mobiliteit partijen de mogelijkheid biedt om gezamenlijk afspraken te maken over het verder verduurzamen van mobiliteit en verder verbeteren van de bereikbaarheid door gebruik van andere vormen van mobiliteit dan de auto, gebruik van schonere voertuigen en het vermijden van reizen in de spitsperioden.
- e. Het convenant Duurzame Mobiliteit voortbouwt op de lopende initiatieven en plannen van werkgevers die, waar mogelijk, hun werknemers reeds faciliteren om zo efficiënt en duurzaam mogelijk te reizen.
- f. Het opstellen van een convenant Duurzame Mobiliteit en het komen tot maatregelen voor mobiliteitsmanagement een project is van de Regio Foodvalley op initiatief van gemeente Wageningen; zij treedt tevens op als penvoerder, hierbij gesteund door zowel ondernemers in Regio Foodvalley, de Regio Foodvalley, provincie Gelderland en de provincie Utrecht.
- g. In de motie van 27 september 2017 Provinciale Staten Gedeputeerde Staten hebben verzocht “aan te sluiten bij het mobiliteitsconvenant waartoe de gemeenteraad van Wageningen oproept”.
- h. In de vergadering van 19 oktober 2018 het Algemeen Bestuur van Regio Foodvalley het convenant Duurzame Mobiliteit heeft aangemerkt als regionaal project.
- i. De resultaten van het convenant Duurzame Mobiliteit gebruikt kunnen worden bij andere, vergelijkbare projecten, waardoor er navolging kan plaatsvinden en de reikwijdte van het convenant kan worden vergroot zonder dat daar specifieke ondersteuning vanuit lokale overheden, Regio Foodvalley, de Provincie Gelderland of Provincie Utrecht tegenover staat.
- j. Het convenant Duurzame Mobiliteit meerdere ondertekenmomenten kent, enerzijds om nieuwe werkgevers de kans te geven om toe te treden en anderzijds om partijen de mogelijkheid te geven om hun bijdrage aan het convenant uit te breiden.

Verklaren te zijn overeengekomen als volgt:

1. Definities en Doel

¹ PBL, “Bereikbaarheid verbeeld”. https://www.pbl.nl/sites/default/files/cms/publicaties/PBL_2014_Bereikbaarheid%20verbeeld_1343.pdf

² KPVV, “Duurzame mobiliteit”. <https://www.crow.nl/thema-s/mobiliteit/duurzame-mobiliteit>

Artikel 1 Definities

Partijen verstaan in dit convenant Duurzame Mobiliteit onder:

Regiogemeenten: De gemeenten Barneveld, Ede, Nijkerk, Renswoude, Rhenen, Scherpenzeel, Veenendaal, Wageningen.

Inzet en acties: De individuele bijdrage(n) die een partij vastlegt in het convenant Duurzame Mobiliteit. Door ondertekening van het convenant committeert elke Partij zich uitsluitend aan de acties die genoemd worden in het door hem geformuleerde artikel. Het ondertekenen van het convenant houdt niet automatisch in dat de betreffende ondertekenaar individuele bijdragen van andere ondertekenaars actief ondersteunt.

Artikel 2 Doel

Doel van het convenant Duurzame Mobiliteit is werkgevers (bedrijven en overheden) te stimuleren om hun mobiliteitsbehoefte in te vullen op een manier die maximaal gebruikmaakt van duurzame reismogelijkheden, daarbij voortbouwend op de lopende initiatieven en plannen van werkgevers om duurzame mobiliteit van hun medewerkers te stimuleren. Partijen willen komen tot een gedragen, samenhangend pakket aan maatregelen die elkaar versterken en ondersteunen en bovendien aansluiten bij de eerder genoemde initiatieven van werkgevers. Het convenant Duurzame Mobiliteit is aanvullend op de regionale bereikbaarheidsagenda. De beoogde resultaten zijn:

- Toename van het gebruik van andere vormen van mobiliteit dan de auto
- Verbetering van de bereikbaarheid door bestaande auto-infrastructuur optimaal te benutten
- Benutten van mogelijkheden voor schoon vervoer
- Verminderen van CO₂-uitstoot
- Optimaal gebruik van de mobiliteitsmix
- Verdere toename van samenwerking tussen werkgevers
- Verbeterde kennisdeling over mogelijkheden om duurzaam reisgedrag te stimuleren.

2. Inzet en acties Partijen

Artikel 3 Inzet en acties van Partijen gezamenlijk

Partijen zetten zich gezamenlijk in om duurzaam reisgedrag te bevorderen. Deze samenwerking (uitvoering van het convenant Duurzame Mobiliteit) richt zich onder meer op de volgende speerpunten:

1. Het vergroten van de bekendheid van duurzame reisopties onder werknemers.
2. Het inventariseren en waar mogelijk verlagen van drempels voor de eindgebruiker.

Artikel 4 Inzet en acties Stichting Aeres

Carpoolen

1. Stichting Aeres zet zich in voor het stimuleren van carpoolen onder de eigen werknemers.
2. Stichting Aeres inventariseert door middel van een mobiliteitsscan de potentie van carpoolen als maatregel binnen de eigen organisatie.
3. Stichting Aeres inventariseert opties en kiest een aanbieder van een carpoolplatform
4. Stichting Aeres stelt een locatie beschikbaar voor de informatieavond aanbieders carpoolplatform.
5. Stichting Aeres inventariseert voorkeuren en komt in overeenstemming met andere Partijen tot een beslissing voor een carpoolplatform-aanbieder.
6. Stichting Aeres onderneemt concrete activiteiten om de bekendheid van carpoolen binnen de eigen organisatie te vergroten.
7. Stichting Aeres zet zich in voor het inventariseren en verlagen van drempels van carpoolen voor de eindgebruiker.
8. Stichting Aeres wijst binnen de organisatie een aanspreekpunt als vraagbaak voor vragen over het carpoolsysteem.
9. Stichting Aeres stimuleert een consistent en uniform beleid op het gebied van carpoolen.
10. Stichting Aeres monitort het carpoolen in de eigen organisatie en rapporteert hierover.

Verbeteren OV

11. Stichting Aeres inventariseert door middel van een mobiliteitsscan de potentie van OV-gebruik als maatregel binnen de eigen organisatie.
12. Stichting Aeres voert een gezamenlijke lobby voor beter OV, gericht op een hogere frequentie en meer comfort.
13. Stichting Aeres voert een gezamenlijke lobby voor uitbreiding van Carpool Ede A12 tot P+R A12, inclusief goede ontsluiting per bus.
14. Stichting Aeres zet zich in voor de realisatie van een betere looproute van en naar bushaltes op de Mansholtlaan.

Artikel 5 Inzet en acties BOV

Communicatie

- a. BOV stimuleert haar achterban in Veenendaal om zich aan de sluiten bij het convenant en gezamenlijk afspraken te maken over het (verder) verduurzamen van mobiliteit.
- b. BOV zet haar communicatiekanalen in om haar leden te informeren over resultaten van de acties uit het Convenant.

Artikel 6 Inzet en acties Business & Science Park Wageningen

Promotie

1. Business & Science Park Wageningen draagt haar kennis over de in de in dit convenant genoemde maatregelen actief uit onder haar partners
2. Business & Science Park Wageningen zet zich in om haar partners inzicht bieden in de positieve maatschappelijke en economische effecten van duurzame mobiliteit.

Stimuleren deelfietsen

1. Business & Science Park Wageningen zet zich in voor het stimuleren van deelfietsgebruik onder haar partners
2. Business & Science Park Wageningen zet zich in voor de organisatie van een deelfietspilot uitprobeerweek.
3. Business & Science Park Wageningen zoekt samenwerking met gemeente Wageningen om te komen tot een geschikte locatie voor een uitgifte- en inleverpunt op het bedrijvenpark
4. Business & Science Park Wageningen brengt aanbieder deelfiets uitprobeermogelijkheid in contact met haar leden

Verbeteren OV

5. Business & Science Park Wageningen bevordert OV-gebruik door een communicatiecampagne te ondersteunen voor werknemers op het bedrijventerrein.

Artikel 7 Inzet en acties Christelijke Hogeschool Ede

Fietsstimuleren

1. Christelijke Hogeschool Ede zet zich in voor het stimuleren van fietsgebruik onder de eigen werknemers.
2. Christelijke Hogeschool Ede haalt actief kennis op over mogelijkheden tot fietsstimuleren.
3. Christelijke Hogeschool Ede stelt een ruimte beschikbaar voor organiseren en houden van een kennisdeelsessie fietsstimuleren.
4. Christelijke Hogeschool Ede neemt deel aan kennisdeelsessie fietsstimuleren en vertaalt opgehaalde kennis over fietsstimuleren naar concrete acties binnen de eigen organisatie.
5. Christelijke Hogeschool Ede zet zich actief in voor fietsstimuleren binnen de eigen organisatie.
6. Christelijke Hogeschool Ede (samen met studenten) werkt aan het bevorderen van fietsstimuleren door een communicatiecampagne binnen de eigen organisatie.

Verbeteren OV

7. Christelijke Hogeschool Ede voert een gezamenlijke lobby voor beter OV, gericht op een hogere frequentie en meer comfort.
8. Christelijke Hogeschool Ede voert een gezamenlijke lobby voor uitbreiding van Carpool Ede A12 tot P+R A12, inclusief goede ontsluiting per bus
9. Christelijke Hogeschool Ede bevordert OV-gebruik door een communicatiecampagne binnen de eigen organisatie.

Elektrische deelmobiliteit

10. Christelijke Hogeschool Ede zet zich in voor het oprichten van een “Taskforce Autodelen Kenniscampus Ede”.
11. Christelijke Hogeschool Ede (alleen in samenwerking met partijen op de Kenniscampus) onderzoekt het idee om te werken met gesponsorde poule-auto's, mogelijk elektrisch.

Artikel 8 Inzet en acties COG

Fietsstimulering

1. COG zet zich in voor het stimuleren van fietsgebruik onder de eigen werknemers.
2. COG inventariseert door middel van een mobiliteitsscan de potentie van fietsstimuleren als maatregel binnen de eigen organisatie.
3. COG haalt actief kennis op over de mogelijkheden tot fietsstimuleren.
4. COG neemt verantwoordelijkheid voor de organisatie van een kennisdeelsessie fietsstimuleren in samenwerking met Fietslab Gelderland (Provincie Gelderland)
5. COG stelt een ruimte beschikbaar voor organiseren en houden van een kennisdeelsessie fietsstimuleren.
6. COG neemt deel aan kennisdeelsessie fietsstimuleren en vertaalt opgehaalde kennis over fietsstimuleren naar concrete acties binnen de eigen organisatie.
7. COG werkt aan het bevorderen van fietsstimuleren door de organisatie van een actieweek.
8. COG werkt aan het bevorderen van fietsstimuleren door een communicatiecampagne binnen de eigen organisatie.
9. COG werkt aan het bevorderen van fietsstimuleren door een interne inventarisatie van aan te leggen faciliteiten (stallingen, douchevoorzieningen, ...).
10. COG monitort het fietsgebruik in de eigen organisatie en rapporteert hierover.
11. COG faciliteert een externe communicatiecampagne over de effecten van fietsstimulering op de medewerkers en op de behaalde CO₂-reductie.

Verbeteren OV

12. COG inventariseert door middel van een mobiliteitsscan de potentie van OV-gebruik als maatregel binnen de eigen organisatie.
13. COG voert een gezamenlijke lobby voor beter OV, gericht op een hogere frequentie en meer comfort.
14. COG voert een gezamenlijke lobby voor uitbreiding van Carpool Ede A12 tot P+R A12, inclusief goede ontsluiting per bus.
15. COG neemt een gezamenlijke verantwoordelijkheid om lijnen rendabel te maken en te houden.
16. COG bevordert OV-gebruik door een communicatiecampagne binnen de eigen organisatie.
17. COG bevordert OV-gebruik door de organisatie van een “Neem het OV-dag” binnen de eigen organisatie.
18. COG wisselt kennis uit over kosten en effecten van stimuleren van OV-gebruik binnen de eigen organisatie.
19. COG stimuleert OV-gebruik door middel van de uitgifte van mobiliteitskaarten (b.v. NS-Businesscards).

20. COG zet zich in voor de realisatie van een betere looproute van en naar bushaltes op de Mansholtlaan.
21. COG monitort het OV-gebruik in de eigen organisatie en rapporteert hierover.
22. COG faciliteert een externe communicatiecampagne over de effecten van OV-gebruik op de medewerkers en op de behaalde CO₂-reductie.

Elektrische deelmobiliteit

23. COG zet zich in voor het oprichten van een “Taskforce Autodelen Kenniscampus Ede”.
24. COG haalt kennis op over andere inspanningen tot het realiseren van autodelen.
25. COG onderzoekt ideeën om te werken met gesponsorde poule-auto's, mogelijk elektrisch.

Artikel 9 Inzet en acties CROW

Fietsstimuleren

1. CROW zet zich in voor het stimuleren van fietsgebruik onder de eigen werknemers.

E-bike stimuleren

2. CROW zet zich in voor het stimuleren van e-bikegebruik onder de eigen werknemers.
3. CROW inventariseert door middel van een mobiliteitsscan de potentie van e-bikestimuleren als maatregel binnen de eigen organisatie.

Verbeteren OV

4. CROW bevordert OV-gebruik door een communicatiecampagne binnen de eigen organisatie
5. CROW stelt voor zakelijk reisverkeer NS business cards beschikbaar

Elektrische deelmobiliteit

6. CROW brengt haar kennis over elektrisch vervoer en laadinfrastructuur in in de op te richten “Taskforce Autodelen Kenniscampus Ede”.

Verduurzamen automobilititeit

7. CROW onderzoekt de mogelijkheden om te komen tot een kleiner leasewagenpark
8. CROW onderzoekt de mogelijkheden om te komen tot een schoner leasewagenpark.
9. CROW herformuleert het bestaande leasebeleid ten gunste van minder en schonere autokilometers.
10. CROW plaatst rond haar bedrijfspand elektrische laadpalen voor zowel eigen personeel als bezoekers.

Kennisdelen

11. CROW draagt haar kennis over maatregelen en effecten van duurzame mobiliteit over op de deelnemers in dit convenant middels organisatie en facilitering van een of meerdere bijeenkomsten. Doel daarvan is inzicht bieden in de maatschappelijke effecten van duurzame mobiliteit en het bieden van kennis(coaching) bij het implementeren van maatregelen.
12. CROW onderzoekt de mogelijkheden om de voortgang van dit convenant te monitoren en te vertalen in (inter)nationale kennisproducten op het gebied van

mobiliteitsmanagement en werkgeversaanpak, zoals bedoeld in het klimaatakkoord, tafel mobiliteit.

Artikel 10 Inzet en acties CSG Het Streek

Carpoolen

1. CSG Het Streek inventariseert door middel van een mobiliteitsscan de potentie van carpoolen als maatregel binnen de eigen organisatie.
2. CSG Het Streek monitort het carpoolen in de eigen organisatie en rapporteert hierover.

Fietsstimuleren

3. CSG Het Streek zet zich in voor het stimuleren van fietsgebruik onder de eigen werknemers.
4. CSG Het Streek inventariseert door middel van een mobiliteitsscan de potentie van fietsstimuleren als maatregel binnen de eigen organisatie.
5. CSG Het Streek haalt actief kennis op over mogelijkheden tot fietsstimuleren
6. CSG Het Streek neemt deel aan kennisdeelsessie fietsstimuleren en vertalen opgehaalde kennis over fietsstimuleren naar concrete acties binnen de eigen organisatie.
7. CSG Het Streek zet zich actief in voor fietsstimuleren binnen de eigen organisatie.
8. CSG Het Streek monitort het fietsgebruik in de eigen organisatie en rapporteren hierover.

E-bike stimuleren

9. CSG Het Streek zet zich in voor het stimuleren van e-bikegebruik onder de eigen werknemers.
10. CSG Het Streek inventariseert door middel van een mobiliteitsscan de potentie van e-
11. bikestimuleren als maatregel binnen de eigen organisatie.

Verbeteren OV

12. CSG Het Streek inventariseert door middel van een mobiliteitsscan de potentie van OV-gebruik als maatregel binnen de eigen organisatie.
13. CSG Het Streek voert een gezamenlijke lobby voor beter OV, gericht op een hogere frequentie en meer comfort.
14. CSG Het Streek stimuleert OV-gebruik door middel van de uitgifte van mobiliteitskaarten (b.v. NS-Businesscards).
15. CSG Het Streek monitort het OV-gebruik in de eigen organisatie en rapporteert hierover.

Artikel 12 Inzet en acties FrieslandCampina

Fietsstimuleren

1. FrieslandCampina zet zich in voor het stimuleren van fietsgebruik onder de eigen werknemers.
2. FrieslandCampina inventariseert door middel van een mobiliteitsscan de potentie van fietsstimuleren als maatregel binnen de eigen organisatie.
3. FrieslandCampina haalt actief kennis op over mogelijkheden tot fietsstimuleren

4. FrieslandCampina neemt verantwoordelijkheid voor de organisatie van een kennisdeelsessie fietsstimuleren in samenwerking met Fietslab Gelderland (Provincie Gelderland).
5. FrieslandCampina stelt een ruimte beschikbaar voor organiseren en houden van een kennisdeelsessie fietsstimuleren.
6. FrieslandCampina neemt deel aan kennisdeelsessie fietsstimuleren en vertaalt opgehaalde kennis over fietsstimuleren naar concrete acties binnen de eigen organisatie.
7. FrieslandCampina werkt aan het bevorderen van fietsstimuleren door een interne inventarisatie van aan te leggen faciliteiten (stallingen, douchevoorzieningen, ...)

Verbeteren OV

8. FrieslandCampina voert een gezamenlijke lobby voor beter OV, gericht op een hogere frequentie en meer comfort.
9. FrieslandCampina voert een gezamenlijke lobby voor uitbreiding van Carpool Ede A12 tot P+R A12, inclusief goede ontsluiting per bus.
10. FrieslandCampina zet zich in voor de realisatie van een betere looproute van en naar bushaltes op de Mansholtlaan.
11. FrieslandCampina zet zich in voor de realisatie van bushaltes op een locatie dichterbij de eigen vestiging.

Artikel 13 Inzet en acties Keygene

Stimuleren deelfietsen

1. Keygene zet zich in voor het stimuleren van deelfietsgebruik onder haar werknemers
2. Keygene neemt deel aan een deelfietspilot uitprobeerweek op het Business & Science Park Wageningen.
3. Keygene neemt deel aan een informatieavond met aanbieders van deelfietsen.
4. Keygene monitort het effect van de deelfiets uitprobeerweek op het gebruik van deelfietsen op het bedrijvenpark.

Verbeteren OV

5. Keygene bevordert OV-gebruik door een communicatiecampagne te ondersteunen voor de eigen werknemers.

Artikel 14 Inzet en acties Marin

E-bike stimuleren

1. Marin zet zich in voor het stimuleren van e-bikegebruik onder de eigen werknemers.
2. Marin inventariseert door middel van een mobiliteitsscan de potentie van e-bikestimuleren als maatregel binnen de eigen organisatie.
3. Marin zet zich in voor de organisatie van een e-bike uitprobeerweek.
4. Marin neemt verantwoordelijkheid voor de organisatie van een informatieavond aanbieders e-bike uitprobeerbaarheid.
5. Marin stelt een locatie beschikbaar voor de informatieavond aanbieders e-bike uitprobeerbaarheid.

6. Marin inventariseert voorkeuren en komt in overeenstemming met andere Partijen tot een beslissing voor een aanbieder.
7. Marin brengt aanbieder e-bike uitprobeermogelijkheid in contact met relevante personen binnen andere deelnemende organisaties.
8. Marin monitort het effect van de e-bike uitprobeerweek op de aanschaf van e-bikes in de eigen organisatie en rapporteert hierover.
9. Marin faciliteert een externe communicatiecampagne over de effecten van e-bikestimuleren op de medewerkers en op de behaalde CO₂-reductie.

Verbeteren OV

10. Marin inventariseert door middel van een mobiliteitsscan de potentie van OV-gebruik als maatregel binnen de eigen organisatie.
11. Marin voert een gezamenlijke lobby voor beter OV, gericht op een hogere frequentie en meer comfort.
12. Marin voert een gezamenlijke lobby voor uitbreiding van Carpool Ede A12 tot P+R A12, inclusief goede ontsluiting per bus.
13. Marin neemt een gezamenlijke verantwoordelijkheid om lijnen rendabel te maken en te houden.
14. Marin bevordert OV-gebruik door een communicatiecampagne binnen de eigen organisatie.
15. Marin bevordert OV-gebruik door de organisatie van een "Neem het OV-dag" binnen de eigen organisatie.
16. Marin wisselt kennis uit over kosten en effecten van stimuleren van OV-gebruik binnen de eigen organisatie.
17. Marin stimuleert OV-gebruik door middel van de uitgifte van mobiliteitskaarten (b.v. NS-Businesscards).
18. Marin monitort het OV-gebruik in de eigen organisatie en rapporteert hierover.
19. Marin faciliteert een externe communicatiecampagne over de effecten van OV-gebruik op de medewerkers en op de behaalde CO₂-reductie.

Carpoolen

20. Marin zet zich in voor het stimuleren van carpoolen onder de eigen werknemers.
21. Marin inventariseert door middel van een mobiliteitsscan de potentie van carpoolen als maatregel binnen de eigen organisatie.
22. Marin onderneemt concrete activiteiten om de bekendheid van carpoolen binnen de eigen organisatie te vergroten.
23. Marin zet zich in voor het inventariseren en verlagen van drempels van carpoolen voor de eindgebruiker.

Artikel 15 Inzet en acties NIOO-KNAW

Carpoolen

1. NIOO-KNAW zet zich in voor het stimuleren van carpoolen onder de eigen werknemers.
2. NIOO-KNAW inventariseert door middel van een mobiliteitsscan de potentie van carpoolen als maatregel binnen de eigen organisatie.
3. NIOO-KNAW onderneemt concrete activiteiten om de bekendheid van carpoolen binnen de eigen organisatie te vergroten.

4. NIOO-KNAW werkt aan het bevorderen van carpoolen door een communicatiecampagne binnen de eigen organisatie.
5. NIOO-KNAW zet zich in voor het inventariseren en verlagen van drempels van carpoolen voor de eindgebruiker.

E-bike stimuleren

6. NIOO-KNAW zet zich in voor het stimuleren van e-bikegebruik onder de eigen werknemers.
7. NIOO-KNAW inventariseert door middel van een mobiliteitsscan de potentie van e-bikestimuleren als maatregel binnen de eigen organisatie.
8. NIOO-KNAW zet zich in voor de organisatie van een e-bike uitprobeerweek.
9. NIOO-KNAW stelt een locatie beschikbaar voor de informatieavond aanbieders e-bike uitprobeermogelijkheid.
10. NIOO-KNAW monitort het effect van de e-bike uitprobeerweek op de aanschaf van e-bikes in de eigen organisatie en rapporteert hierover.

Fietsstimulering

11. NIOO-KNAW zet zich in voor het stimuleren van fietsgebruik onder de eigen werknemers.
12. NIOO-KNAW inventariseert door middel van een mobiliteitsscan de potentie van fietsstimuleren als maatregel binnen de eigen organisatie.
13. NIOO-KNAW stelt een ruimte beschikbaar voor organiseren en houden van een kennisdeelsessie fietsstimuleren.
14. NIOO-KNAW neemt deel aan kennisdeelsessie fietsstimuleren en vertaalt opgehaalde kennis over fietsstimuleren naar concrete acties binnen de eigen organisatie.
15. NIOO-KNAW zet zich actief in voor fietsstimuleren binnen de eigen organisatie
16. NIOO-KNAW werkt aan het bevorderen van fietsstimuleren door een communicatiecampagne binnen de eigen organisatie.

Verbeteren OV

17. NIOO-KNAW inventariseert door middel van een mobiliteitsscan de potentie van OV-gebruik als maatregel binnen de eigen organisatie.
18. NIOO-KNAW voert een gezamenlijke lobby voor uitbreiding van Carpool Ede A12 tot P+R A12, inclusief goede ontsluiting per bus.
19. NIOO-KNAW bevordert OV-gebruik door een communicatiecampagne binnen de eigen organisatie.
20. NIOO-KNAW zet zich in voor de realisatie van een betere looproute van en naar bushaltes op de Mansholtlaan.

Elektrische deelmobiliteit

21. NIOO-KNAW haalt kennis op over andere inspanningen tot het realiseren van autodelen.

Artikel 16 Inzet en acties Noldus

E-bike stimuleren

1. Noldus zet zich in voor het stimuleren van e-bikegebruik onder de eigen werknemers.

Convenant Duurzame Mobiliteit Regio Foodvalley I

2. Noldus inventariseert door middel van een mobiliteitsscan de potentie van e-bike stimuleren als maatregel binnen de eigen organisatie.
3. Noldus zet zich in voor de organisatie van een e-bike uitprobeerweek.
4. Noldus neemt verantwoordelijkheid voor de organisatie van een informatieavond aanbieders e-bike uitprobeermogelijkheid.
5. Noldus stelt een locatie beschikbaar voor de informatieavond aanbieders e-bike uitprobeermogelijkheid.
6. Noldus inventariseert voorkeuren en komt in overeenstemming met andere Partijen tot een beslissing voor een aanbieder.
7. Noldus brengt aanbieder e-bike uitprobeermogelijkheid in contact met relevante personen binnen andere deelnemende organisaties.
8. Noldus monitort het effect van de e-bike uitprobeerweek op de aanschaf van e-bikes in de eigen organisatie en rapporteert hierover.
9. Noldus faciliteert een externe communicatiecampagne over de effecten van e-bike stimuleren op de medewerkers en op de behaalde CO₂-reductie.

Verbeteren OV

10. Noldus inventariseert door middel van een mobiliteitsscan de potentie van OV-gebruik als maatregel binnen de eigen organisatie.
11. Noldus voert een gezamenlijke lobby voor beter OV, gericht op een hogere frequentie en meer comfort.
12. Noldus voert een gezamenlijke lobby voor uitbreiding van Carpool Ede A12 tot P+R A12, inclusief goede ontsluiting per bus.
13. Noldus neemt een gezamenlijke verantwoordelijkheid om lijnen rendabel te maken en te houden.
14. Noldus bevordert OV-gebruik door een communicatiecampagne binnen de eigen organisatie.
15. Noldus bevordert OV-gebruik door de organisatie van een "Neem het OV-dag" binnen de eigen organisatie.
16. Noldus wisselt kennis uit over kosten en effecten van stimuleren van OV-gebruik binnen de eigen organisatie.
17. Noldus stimuleert OV-gebruik door middel van de uitgifte van mobiliteitskaarten (b.v. NS-Businesscards).
18. Noldus monitort het OV-gebruik in de eigen organisatie en rapporteert hierover.
19. Noldus faciliteert een externe communicatiecampagne over de effecten van OV-gebruik op de medewerkers en op de behaalde CO₂-reductie.

Carpoolen

20. Noldus zet zich in voor het stimuleren van carpoolen onder de eigen werknemers.
21. Noldus inventariseert door middel van een mobiliteitsscan de potentie van carpoolen als maatregel binnen de eigen organisatie.
22. Noldus onderneemt concrete activiteiten om de bekendheid van carpoolen binnen de eigen organisatie te vergroten.
23. Noldus zet zich in voor het inventariseren en verlagen van drempels van carpoolen voor de eindgebruiker.

Fietsstimulering

24. Noldus zet zich in voor het stimuleren van fietsgebruik onder de eigen werknemers.

25. Noldus inventariseert door middel van een mobiliteitsscan de potentie van fietsstimuleren als maatregel binnen de eigen organisatie.
26. Noldus stelt een ruimte beschikbaar voor organiseren en houden van een kennisdeelsessie fietsstimuleren.
27. Noldus neemt deel aan kennisdeelsessie fietsstimuleren en vertaalt opgehaalde kennis over fietsstimuleren naar concrete acties binnen de eigen organisatie.
28. Noldus zet zich actief in voor fietsstimuleren binnen de eigen organisatie
29. Noldus werkt aan het bevorderen van fietsstimuleren door een communicatiecampagne binnen de eigen organisatie.

Stimuleren deelfietsen

30. Noldus zet zich in voor het stimuleren van deelfietsgebruik onder haar werknemers
31. Noldus neemt deel aan een deelfietspilot uitprobeerweek op het Business & Science Park Wageningen.
32. Noldus neemt deel aan een informatieavond met aanbieders van deelfietsen.
33. Noldus monitort het effect van de deelfiets uitprobeerweek op het gebruik van deelfietsen op het bedrijvenpark.

Elektrische deelmobiliteit

34. NOLDUS haalt kennis op over andere inspanningen tot het realiseren van autodelen.

Artikel 17 Inzet en acties Rijn IJssel

E-bike stimuleren

1. Rijn IJssel zet zich in voor het stimuleren van e-bikegebruik onder de eigen werknemers.
2. Rijn IJssel inventariseert door middel van een mobiliteitsscan de potentie van e-bikestimuleren als maatregel binnen de eigen organisatie.
3. Rijn IJssel zet zich in voor de organisatie van een e-bike uitprobeerweek.
4. Rijn IJssel neemt verantwoordelijkheid voor de organisatie van een informatieavond aanbieders e-bike uitprobeermogelijkheid.
5. Rijn IJssel stelt een locatie beschikbaar voor de informatieavond aanbieders e-bike uitprobeermogelijkheid.
6. Rijn IJssel inventariseert voorkeuren en komt in overeenstemming met andere Partijen tot een beslissing voor een aanbieder.
7. Rijn IJssel brengt aanbieder e-bike uitprobeermogelijkheid in contact met relevante personen binnen andere deelnemende organisaties.
8. Rijn IJssel monitort het effect van de e-bike uitprobeerweek op de aanschaf van e-bikes in de eigen organisatie en rapporteert hierover.
9. Rijn IJssel faciliteert een externe communicatiecampagne over de effecten van e-bikestimuleren op de medewerkers en op de behaalde CO₂-reductie.

Verbeteren OV

10. Rijn IJssel inventariseert door middel van een mobiliteitsscan de potentie van OV-gebruik als maatregel binnen de eigen organisatie.
11. Rijn IJssel monitort het OV-gebruik in de eigen organisatie en rapporteert hierover.
12. Rijn IJssel faciliteert een externe communicatiecampagne over de effecten van OV-gebruik op de medewerkers en op de behaalde CO₂ reductie.

Artikel 18 Inzet en acties Unilever

Fietsstimuleren

1. Unilever zet zich in voor het stimuleren van fietsgebruik onder de eigen werknemers.
2. Unilever haalt actief kennis op over mogelijkheden tot fietsstimuleren.
3. Unilever inventariseert door middel van een mobiliteitsscan de potentie van fietsstimuleren als maatregel binnen de eigen organisatie.
4. Unilever neemt verantwoordelijkheid voor de organisatie van een kennisdeelsessie fietsstimuleren in samenwerking met Fietslab Gelderland (Provincie Gelderland).
5. Unilever neemt deel aan kennisdeelsessie fietsstimuleren en vertaalt opgehaalde kennis over fietsstimuleren naar concrete acties binnen de eigen organisatie.
6. Unilever zet zich actief in voor fietsstimuleren binnen de eigen organisatie
7. Unilever werkt aan het bevorderen van fietsstimuleren door de organisatie van een actieweek.
8. Unilever werkt aan het bevorderen van fietsstimuleren door een interne inventarisatie van aan te leggen faciliteiten (stallingen, douchevoorzieningen, ...)

Verbeteren OV

9. Unilever voert een gezamenlijke lobby voor beter OV, gericht op een hogere frequentie en meer comfort.
10. Unilever voert een gezamenlijke lobby voor uitbreiding van Carpool Ede A12 tot P+R A12, inclusief goede ontsluiting per bus.
11. Unilever zet zich in voor de realisatie van een betere looproute van en naar bushaltes op de Mansholtlaan.
12. Unilever zet zich in voor de realisatie van bushaltes op een locatie dichterbij de eigen vestiging.

Artikel 19 Inzet en acties Vallei Autogroep

Fietsstimulering

1. Vallei autogroep inventariseert door middel van een mobiliteitsscan de potentie van fietsstimuleren als maatregel binnen de eigen organisatie.
2. Vallei Autogroep neemt deel aan kennisdeelsessie fietsstimuleren en vertaalt opgehaalde kennis over fietsstimuleren naar concrete acties binnen de eigen organisatie.

E-bike stimuleren

3. Vallei Autogroep inventariseert door middel van een mobiliteitsscan de potentie van e-bikestimuleren als maatregel binnen de eigen organisatie.

Verbeteren OV

4. Vallei autogroep inventariseert door middel van een mobiliteitsscan de potentie van OV gebruik voor de eigen organisatie.
5. Vallei Autogroep stimuleert het OV-gebruik door het MT gedurende 1 maand per OV van en naar het werk (woon-werkverkeer) te laten reizen.
6. Vallei Autogroep rapporteert over de ervaringen met OV gebruik aan Gemeente Veenendaal.

Elektrische deelmobiliteit

7. Vallei Autogroep neemt deel aan kennisuitwisseling over elektrisch vervoer in de op te richten “Taskforce Autodelen Kenniscampus Ede”.

Artikel 20 Inzet en acties VNO-NCW

Door onze leden zijn al veel acties ondernomen op het gebied van duurzame mobiliteit en door hun inzet is veel winst behaald. Veilige en toekomstbestendige infrastructurele oplossingen zijn, naast duurzame mobiliteit, onontbeerlijk en staan voor VNO NCW hoog op de agenda.

Communicatie

1. VNO-NCW stimuleert haar achterban in regio Foodvalley om zich aan de sluiten bij het convenant en gezamenlijk afspraken te maken over het (verder) verduurzamen van mobiliteit.
2. VNO-NCW zet haar communicatiekanalen in om haar leden te informeren over resultaten van de acties uit het Convenant.

Artikel 21 Inzet en acties WOC

Het WOC is een vereniging met 200 (bedrijfs-)leden die in de breedste zin van het woord de belangen behartigt van ondernemend Wageningen bij alle denkbare betrokkenen. Door onze leden zijn al veel acties ondernomen op het gebied van duurzame mobiliteit en door hun inzet is veel winst behaald. Veilige en toekomstbestendige infrastructurele oplossingen zijn, naast duurzame mobiliteit, onontbeerlijk en staan voor de WOC hoog op de agenda.

Communicatie

1. WOC stimuleert haar achterban in regio Foodvalley om zich aan de sluiten bij het convenant en gezamenlijk afspraken te maken over het (verder) verduurzamen van mobiliteit.
2. WOC zet haar communicatiekanalen in om haar leden te informeren over resultaten van de acties uit het Convenant.

Artikel 22 Inzet en acties WUR

De WUR heeft de afgelopen jaren sterk ingezet op verduurzaming van de eigen bedrijfsvoering. Het resultaat hiervan is dat WUR één van de duurzaamste hoger onderwijsinstellingen van Nederland en de wereld is. In de Mobiliteitsvisie 2030 zet de WUR uiteen hoe ze in de nabije toekomst om wil gaan met vervoer, en hoe haar mobiliteit er in 2030 uitziet. Hierbij wordt sterk ingezet op duurzame mobiliteit. De uitvoeringsagenda mobiliteit 2018 – 2022, onderdeel van de Mobiliteitsvisie 2030, bouwt voort op al uitgevoerde voorzieningen, en werkt de voorgestelde route verder uit. Speerpunten zijn “meer (elektrisch) fietsen”, “meer met openbaar vervoer”, “minder met de auto”, “minder vliegreizen” en “duurzamer vervoer”.

De acties van WUR in het kader van het Convenant Duurzame Mobiliteit Regio Foodvalley bouwen voort en sluiten aan op de al uitgevoerde en geplande voorzieningen, welke staan vermeld in de Mobiliteitsvisie en bijbehorende uitvoeringsagenda.

Kennisdelen

1. WUR stelt haar Mobiliteitsvisie 2030 en de uitvoeringsagenda 2018-2022 ter inspiratie online beschikbaar aan andere partijen via https://www.wur.nl/upload_mm/2/c/e/344ee7a1-4896-4f33-bega-341d850b6eb6_20190128_Mobiliteitsvisie_WUR_internet_v1.o.pdf

Verbeteren OV

2. WUR voert een gezamenlijke lobby voor beter OV, gericht op een hogere frequentie en meer comfort
3. WUR voert een gezamenlijke lobby voor uitbreiding van Carpool Ede A12 tot P+R A12, inclusief goede ontsluiting per bus
4. WUR continueert het actief stimuleren van medewerkers om met het OV te reizen, in lijn met de doelstellingen uit de uitvoeringsagenda 2018-2022, opgenomen in de Mobiliteitsvisie 2030.

Carpoolen

5. WUR continueert het stimuleren van carpoolen onder de eigen werknemers, in lijn met de doelstellingen uit de uitvoeringsagenda 2018-2022, opgenomen in de Mobiliteitsvisie 2030.

MaaS-aanbesteding (Mobility as a Service)

6. WUR stelt de MaaS-aanbesteding die in voorbereiding is zo op dat andere partijen zich na gunning kunnen aansluiten. De aanbesteding richt zich op optimale benutting van pool-auto's en op andere vormen van mobiliteit dan de auto.

Artikel 23 Inzet en acties regiogemeenten

Regiogemeenten zetten zich in om het convenant Duurzame Mobiliteit in samenhang te brengen met de Bereikbaarheidsagenda voor 2018-2022. Gemeenten doen dit door kennis te verzamelen, te borgen en te delen die voortvloeit uit Programmalijn 3.1.

(Mobiliteitsmanagement gemeenten Foodvalley). In het project Mobiliteitsmanagement gemeenten Foodvalley wordt in regiogemeenten planmatig mobiliteitsmanagement ingevoerd, gericht op duurzamer en gezonder reizen van hun werknemers. Dit leidt naast CO₂-reductie ook tot nieuwe kennis en inzichten hoe het verkeersgedrag onder de werknemers veranderd kan worden en welke stappen in de organisatie bepalend zijn voor een succesvolle aanpak. Deze kennis en ervaringen worden door regiogemeenten verzameld en proactief onderling en met andere werkgevers gedeeld. Het einddoel is dat mobiliteitsmanagement een robuust onderdeel zal zijn van het mobiliteitsbeleid van werkgevers in Regio Foodvalley. Deze inzet, die er aan bijdraagt om de regio bereikbaar te houden, is erop gericht om duurzaam reisgedrag een volwaardig, haalbaar en betaalbaar alternatief te laten zijn voor het huidige autogebruik.

Artikel 24 Inzet en acties provincie Gelderland

Naast aandacht en middelen voor automobilititeit, bijvoorbeeld een project Beter Bereikbaar Wageningen zit Duurzame en slimme mobiliteit ‘verweven’ in de rol van de provincie Gelderland als wegbeheerder, concessieverlener in het openbaar vervoer (ov), gebiedsregisseur en netwerkpartner. Vanuit die rollen nemen wij als provincie duurzame en slimme mobiliteit mee en werken daarbij samen met onder meer bedrijven, netbeheerders, woningcorporaties en belangenorganisaties aan de klimaat- en energietransitie. Als provincie doen we er dan ook alles aan om het goede voorbeeld te geven. Bijvoorbeeld door in het OV in nieuwe concessies te streven naar klimaatneutraal vervoer, door bij aanleg en beheer en onderhoud van wegen te werken aan klimaat- en energie-neutrale wegen en door als werkgever duurzaam vervoer van medewerkers te stimuleren (zakelijk- en woonwerkverkeer). Graag delen wij onze kennis op deze gebieden met anderen en bieden onze samenwerking aan.

Naast samenwerken en actief delen van kennis heeft de provincie Gelderland voor haar partners verschillende maatregelen en middelen beschikbaar om gezamenlijk de klimaat- en energietransitie ambities te behalen. U vindt hieronder een overzicht van de provinciale inzet en acties:

- Openbaar Vervoer
 - De provincie Gelderland kent een subsidieregeling voor aanvragen voor het bouwen, verbeteren of uitbreiden van (openbare) voorzieningen op een locatie waar reizigers kunnen overstappen op een andere vorm van vervoer waardoor het overstappen toegankelijker, sociaal veiliger of comfortabeler wordt (bijv. fietsenstallingen)
- Fiets
 - De provincie Gelderland ondersteunt gemeenten bij de opwaardering van fietsroutes in het Hoofd fietsnet Gelderland in veiligheid en kwaliteit;
 - De provincie Gelderland stimuleert de aanleg van een aantal snelle fietsroutes routes met een groot potentieel gebruik voor woonwerk- en woonschoolverkeer;
 - De provincie Gelderland verkent de mogelijkheden om op transferia aan de rand van steden de overstap van auto naar fiets te stimuleren;
 - De provincie Gelderland ondersteunt bedrijven bij het stimuleren van hun medewerkers om vaker de fiets te nemen;
 - Via het Fietslab Gelderland komt de provincie graag in contact met organisaties en personen die willen samenwerken aan innovaties waarbij de fiets centraal staat (www.fietslab gelderland.nl);
- Laadinfrastructuur
 - De provincie Gelderland zet zich in om gemeenten te ondersteunen bij de uitrol van laadinfrastructuur, o.a. d.m.v. de concessie publieke laadpunten, een stappenplan hoe gemeenten de realisatie van snellaadinfrastructuur kunnen faciliteren, en door kennisdeling en -ontwikkeling tussen gemeenten te stimuleren;
 - De provincie Gelderland verkent welke problemen werkgevers ervaren rond laadinfrastructuur en hoe de provincie hierin kan ondersteunen;
 - Provincie Gelderland ondersteunt de regio met de regionale uitwerking van de Nationale Agenda Laadinfrastructuur.
- Deelmobiliteit

Convenant Duurzame Mobiliteit Regio Foodvalley I

- De provincie Gelderland stimuleert de transitie van bezit naar gebruik o.a. door een regeling voor de exploitatie van elektrische deelauto's. Ook worden de mogelijkheden verkend om het gebruik van deelmobiliteit te stimuleren.
- Goederenvervoer
 - De provincie Gelderland stimuleert de transitie naar schoon goederenvervoer door een subsidieregeling voor elektrische bestelbussen en cargo-bikes en een regeling voor vrachtauto's die op LNG rijden.
 - De provincie Gelderland verkent de mogelijkheden om de transitie naar emissie loos vrachtvervoer te versnellen.
- Werkgeversaanpak/Slimme Mobiliteit
 - De provincie wil de kansen van slimme mobiliteitsoplossingen optimaal benutten en een partner zijn op het vlak van samenwerking en kennisontwikkeling.
 - Via de werkagenda Slimme Mobiliteit 2018-2021 kan de provincie de regio (ook financieel) ondersteunen bij de toepassing van nieuwe technieken, diensten en data, gedragsbeïnvloeding en samenwerkingsprocessen (bijvoorbeeld een werkgeversaanpak).

Artikel 24 Inzet en acties provincie Utrecht

De Provincie Utrecht zet in op 'Gezonde , veilige en duurzame mobiliteit' en kiezen daarom voor verbetering van het openbaar vervoer, het stimuleren dat meer inwoners gebruik kunnen maken van het openbaar vervoer en het geven ruim baan aan de fiets. De ambitie voor 2023 hierbij is dat 50% van alle 15 km. ritten op de fiets worden gemaakt of met het OV. Om de aansluiting van verschillende vervoersvormen te verbeteren en reizigers te stimuleren vaker de fiets en het openbaar vervoer te gebruiken zetten we in op technologische ontwikkelingen en gedragsbeïnvloeding en verhogen onze inzet in het programma Smart Mobility. Hiervoor zoeken wij actief de samenwerking met werkgevers, scholen en grote publiekstrekkingen.

Duurzame en slimme mobiliteit zit 'verweven' in de rol van de provincie Utrecht als wegbeheerder, concessieverlener in het openbaar vervoer (ov), gebiedsregisseur en netwerkpartner. Vanuit die rollen nemen wij als provincie duurzame en slimme mobiliteit mee en werken daarbij samen met onder meer bedrijven, netbeheerders, woningcorporaties en belangenorganisaties aan de klimaat- en energietransitie.

Als provincie doen we er dan ook alles aan om het goede voorbeeld te geven. Bijvoorbeeld door in het OV in nieuwe concessies te streven naar klimaatneutraal vervoer, door bij aanleg en beheer en onderhoud van wegen te werken aan klimaat- en energie-neutrale wegen en door als werkgever duurzaam vervoer van medewerkers te stimuleren (zakelijk- en woon-werkverkeer). Graag delen wij onze kennis op deze gebieden met anderen en bieden onze samenwerking aan.

Naast samenwerken en actief delen van kennis heeft de provincie Utrecht voor haar partners verschillende maatregelen en middelen beschikbaar om gezamenlijk de klimaat- en energietransitie ambities te behalen. U vindt hieronder een overzicht van de provinciale inzet en acties:

- Openbaar Vervoer

- De provincie Utrecht zet in op verbetering en uitbreiding van openbare voorzieningen zodat het overstappen voor reizigers op een andere vorm van vervoer toegankelijker, sociaal veiliger of comfortabeler wordt (bijv. fietsenstallingen).
- **Fiets**
 - De provincie Utrecht ondersteunt gemeenten bij de opwaardering van fietsroutes in het Regionaal Fietsnetwerk Utrecht “Vlot, veilig en comfortabel fietsen”;
 - De provincie Utrecht stimuleert de aanleg van een aantal snelfietsroutes met een groot potentieel gebruik voor woonwerk- en woonschoolverkeer;
 - De provincie Utrecht ondersteunt bedrijven bij het stimuleren van hun medewerkers om vaker de fiets te nemen;
 - Ambitie voor 2023 dat alle ritten onder de 15 km worden afgelegd met de fiets of het OV.
- **Goederenvervoer**
 - De provincie Utrecht zet in op verduurzaming van goederenstromen o.a. door ondertekening van de ‘green deal grond-, weg-, en waterbouw’ en de ‘green deal schone binnenvaart en havens’.
 - De provincie Utrecht verkent de mogelijkheden om de transitie naar emissie loos vrachtvervoer te versnellen.
- **Werkgeversaanpak/Slimme Mobiliteit**
 - De provincie Utrecht wil de kansen van slimme mobiliteitsoplossingen optimaal benutten en een partner zijn op het vlak van samenwerking en kennisontwikkeling.
 - Via het uitvoeringsprogramma Smart Mobility 2019-2023 kan de provincie ondersteunen bij de toepassing van nieuwe technieken, diensten en data, gedragsbeïnvloeding en samenwerkingsprocessen (slim gebruik/beter benutten van het mobiliteitssysteem: o.a. een werkgeversaanpak).
- **Verkeersveiligheid**
 - De provincie Utrecht denkt mee met gemeenten bij de inrichting van duurzame, veilige en vergevingsgezinde weginrichting.

3. Inzet en acties per thema

De hierboven beschreven acties per Partij rubriceren wij hieronder nogmaals per onderwerp, met als doel om Partijen die zich willen inzetten voor eenzelfde actie, zichtbaar bij elkaar te brengen. Onderstaande opsomming betreft geen aanvullende acties van Partijen, en betreft alleen die acties die door meerdere Partijen benoemd zijn als bijdrage (in bewerking).

Artikel 25

Partijen werken in verschillende samenstellingen aan het bevorderen van duurzame mobiliteit aan de hand van de hierna volgende thema’s.

1. Opstellen van een overkoepelend mobiliteitsplan voor werknemers
2. Carpoolen
3. E-bike stimuleren

4. Fietsstimulering
5. Verbeteren OV
6. Laadpalen
7. Multimodale oplossingen

1. Opstellen van een overkoepelend mobiliteitsplan voor werknemers

- 1.1 Regiogemeenten zetten zich in voor het opstellen van een mobiliteitsplan voor de eigen werknemers.
- 1.2 Regiogemeenten delen de hieruit voortvloeiende kennis proactief met andere werkgevers.

2. Communicatie

- 2.1. BOV, VNO-NCW en WOC stimuleren hun achterban om zich aan de sluiten bij het convenant en gezamenlijk afspraken te maken over het (verder) verduurzamen van mobiliteit.
- 2.2. BOV, VNO-NCW en WOC zetten hun communicatiekanalen in om haar leden te informeren over resultaten van de acties uit het Convenant.

3. Deelfietsen

- 3.1. Business & Science Park Wageningen, Noldus en Keygene zetten zich in voor het stimuleren van deelfietsgebruik onder partners (Business & Science Park Wageningen) en medewerkers (Keygene, Noldus) op het Business & Science Park Wageningen
- 3.2. Keygene en Noldus nemen deel aan een deelfietspilot uitprobeerweek op het Business & Science Park Wageningen

4. Carpoolen

- 4.1. Stichting Aeres, Marin, NIOO-KNAW, Noldus en WUR zetten zich in voor het stimuleren van carpoolen onder de eigen werknemers.
- 4.2. Stichting Aeres, CSG Het Streek, Marin, NIOO-KNAW, Noldus en de regiogemeenten inventariseren door middel van een mobiliteitsscan de potentie van carpoolen als maatregel binnen de eigen organisatie
- 4.3. Stichting Aeres inventariseren opties en kiezen een aanbieder van een carpoolplatform
 - 4.3.1. Stichting Aeres stelt een locatie beschikbaar voor de informatieavond aanbieders carpoolplatform
 - 4.3.2. Stichting Aeres inventariseert voorkeuren en komt in overeenstemming met andere Partijen tot een beslissing voor een carpoolplatform-aanbieder

- 4.4. Stichting Aeres, Marin, NIOO-KNAW en Noldus ondernemen concrete activiteiten om de bekendheid van carpoolen binnen de eigen organisatie te vergroten.
- 4.5. Stichting Aeres, Marin, NIOO-KNAW en Noldus zetten zich in voor het inventariseren en verlagen van drempels van carpoolen voor de eindgebruiker
- 4.6. Stichting Aeres en CSG Het Streek monitoren het carpoolen in de eigen organisatie en rapporteren hierover.

5. E-bike stimuleren

- 5.1. CROW, CSG Het Streek, Marin, NIOO-KNAW, Noldus en Rijn IJssel zetten zich in voor het stimuleren van e-bikegebruik onder de eigen werknemers.
- 5.2. CROW, CSG Het Streek, Marin, NIOO-KNAW, Noldus, Rijn IJssel, Vallei Autogroep en de regiogemeenten inventariseren door middel van een mobiliteitsscan de potentie van e-bikestimuleren als maatregel binnen de eigen organisatie
- 5.3. Marin, NIOO-KNAW, Noldus en Rijn IJssel zetten zich in voor de organisatie van een e-bike uitprobeerweek.
 - 5.3.1. Marin, Noldus en Rijn IJssel nemen de verantwoordelijkheid voor de organisatie van een informatieavond aanbieders e-bike uitprobeermogelijkheid.
 - 5.3.2. Marin, NIOO-KNAW, Noldus of Rijn IJssel stelt een locatie beschikbaar voor de informatieavond aanbieders e-bike uitprobeermogelijkheid
 - 5.3.3. Marin, Noldus en Rijn IJssel inventariseren voorkeuren en komen in overeenstemming met andere Partijen tot een beslissing voor een aanbieder
 - 5.3.4. Marin, Noldus en Rijn IJssel brengen de aanbieder van een e-bike uitprobeermogelijkheid in contact met relevante personen binnen andere deelnemende organisaties
- 5.4. Marin, NIOO-KNAW, Noldus en Rijn IJssel monitoren het effect van de e-bike uitprobeerweek op de aanschaf van e-bikes in de eigen organisatie en rapporteren hierover.
 - 5.4.1. Marin, Noldus en Rijn IJssel faciliteren een externe communicatiecampagne over de effecten van e-bikestimuleren op de medewerkers en op de behaalde CO₂ reductie.

6. Fietsstimulering

- 6.1. Christelijke Hogeschool Ede, COG, CROW, CSG Het Streek, FrieslandCampina, NIOO-KNAW, Noldus en Unilever zetten zich in voor het stimuleren van fietsgebruik onder de eigen werknemers.
- 6.2. COG, CSG Het Streek, FrieslandCampina, NIOO-KNAW, Noldus, Unilever, Vallei Autogroep en de regiogemeenten inventariseren door middel van een mobiliteitsscan de potentie van fietsstimuleren als maatregel binnen de eigen organisatie
- 6.3. Christelijke Hogeschool Ede, COG, CSG Het Streek, FrieslandCampina en Unilever halen actief kennis op over mogelijkheden tot fietsstimuleren
 - 6.3.1. COG, FrieslandCampina en Unilever nemen verantwoordelijkheid voor de organisatie van een kennisdeelsessie fietsstimuleren in samenwerking met Fietslab Gelderland (zie acties Provincie Gelderland)
 - 6.3.2. Christelijke Hogeschool Ede, COG, FrieslandCampina, NIOO-KNAW of Noldus stelt een ruimte beschikbaar voor organiseren en houden van een kennisdeelsessie fietsstimuleren
 - 6.3.3. Christelijke Hogeschool Ede, COG, CSG Het Streek, FrieslandCampina, NIOO-KNAW, Noldus, Unilever en Vallei Autogroep nemen deel aan kennisdeelsessie fietsstimuleren en vertalen opgehaalde kennis over fietsstimuleren naar concrete acties binnen de eigen organisatie
- 6.4. Christelijke Hogeschool Ede, COG, CSG Het Streek, FrieslandCampina, NIOO-KNAW, Noldus en Unilever zetten zich actief in voor fietsstimuleren binnen de eigen organisatie
 - 6.4.1. COG en Unilever werken aan het bevorderen van fietsstimuleren door de organisatie van een actieweek
 - 6.4.2. Christelijke Hogeschool Ede, COG, NIOO-KNAW en Noldus werken aan het bevorderen van fietsstimuleren door een communicatiecampagne binnen de eigen organisatie
 - 6.4.3. COG, FrieslandCampina en Unilever werken aan het bevorderen van fietsstimuleren door een interne inventarisatie van aan te leggen faciliteiten (stallingen, douchevoorzieningen, ...)
- 6.5. COG en CSG Het Streek monitoren het fietsgebruik in de eigen organisatie en rapporteren hierover.

7. Verbeteren OV

Convenant Duurzame Mobiliteit Regio Foodvalley I

- 7.1. Stichting Aeres, COG, CSG Het Streek, Marin, NIOO-KNAW, Noldus, Rijn IJssel, Vallei Autogroep en de regiogemeenten inventariseren door middel van een mobiliteitsscan de potentie van OV-gebruik als maatregel binnen de eigen organisatie
- 7.2. Stichting Aeres, Christelijke Hogeschool Ede, COG, CSG Het Streek, FrieslandCampina, Marin, Noldus, Unilever en WUR voeren een gezamenlijke lobby voor beter OV, gericht op een hogere frequentie en meer comfort
- 7.3. Stichting Aeres, Christelijke Hogeschool Ede, COG, FrieslandCampina, Marin, NIOO-KNAW, Noldus, Unilever en WUR voeren een gezamenlijke lobby voor uitbreiding van Carpool Ede A12 tot P+R A12, inclusief goede ontsluiting per bus
- 7.4. COG, Marin en Noldus zetten zich in om lijnen rendabel te maken en te houden
 - 7.4.1. BSPW, Christelijke Hogeschool Ede, COG, CROW, Marin, NIOO-KNAW, Keygene en Noldus bevorderen OV-gebruik door een communicatiecampagne binnen de eigen organisatie
 - 7.4.2. COG, Marin en Noldus bevorderen OV-gebruik door de organisatie van een “Neem het OV-dag” binnen de eigen organisatie
 - 7.4.3. COG, Marin en Noldus wisselen kennis uit over kosten en effecten van stimuleren van OV-gebruik binnen de eigen organisatie
 - 7.4.4. COG, CSG Het Streek, Marin en Noldus stimuleren OV-gebruik door middel van de uitgifte van mobiliteitskaarten (b.v. NS-Businesscards)
- 7.5. Stichting Aeres, FrieslandCampina, Unilever en NIOO-KNAW zetten zich in voor de realisatie van een betere looproute van en naar bushaltes op de Mansholtlaan.
- 7.6. FrieslandCampina en Unilever zetten zich in voor de realisatie van bushaltes op een locatie dicht bij de eigen vestiging
- 7.7. CSG Het Streek, COG, Marin, Noldus en Rijn IJssel monitoren het OV-gebruik in de eigen organisatie en rapporteren hierover.
 - 7.7.1. COG, Marin, Noldus en Rijn IJssel faciliteren een externe communicatiecampagne over de effecten van OV-gebruik op de medewerkers en op de behaalde CO₂ reductie.

8. Elektrische deelmobiliteit

- 8.1. Christelijke Hogeschool Ede en COG zetten zich in voor het oprichten van een “Taskforce Autodelen Kenniscampus Ede”.

- 8.2. CROW brengt haar kennis over elektrisch vervoer in in de op te richten “Taskforce Autodelen Kenniscampus Ede”.
- 8.3. Vallei Autogroep neemt deel aan kennisuitwisseling over elektrisch vervoer in de op te richten “Taskforce Autodelen Kenniscampus Ede”
- 8.4. COG, NIOO-KNAW en Noldus halen kennis op over andere inspanningen tot het realiseren van autodelen, onder meer bij Marin in Wageningen.
- 8.5. Christelijke Hogeschool Ede en COG onderzoeken het idee om te werken met gesponsorde poule-auto's, mogelijk elektrisch

9. MaaS

- 9.1. WUR stelt de MaaS-aanbesteding die in voorbereiding is zo op dat andere partijen zich na gunning kunnen aansluiten. De aanbesteding richt zich op optimale benutting van pool-auto's en op andere vormen van mobiliteit dan de auto.

10. Kennisdelen

- 10.1 CROW draagt haar kennis over maatregelen en effecten van duurzame mobiliteit over op de deelnemers in dit convenant middels organisatie en facilitering van een of meerdere bijeenkomsten. Doel daarvan is inzicht bieden in de maatschappelijke effecten van duurzame mobiliteit en het bieden van kennis(coaching) bij het implementeren van maatregelen.
- 10.2 CROW onderzoekt de mogelijkheden om de voortgang van dit convenant te monitoren en te vertalen in (inter)nationale kennisproducten op het gebied van mobiliteitsmanagement en werkgeversaanpak, zoals bedoeld in het klimaatakkoord, tafel mobiliteit.
- 10.3 WUR stelt haar Mobiliteitsvisie 2030 en de uitvoeringsagenda 2018-2022 ter inspiratie online beschikbaar aan andere partijen via https://www.wur.nl/upload_mm/2/c/e/344ee7a1-4896-4f33-bega-341d850b6eb6_20190128_Mobiliteitsvisie_WUR_internet_v1.o.pdf
- 10.4 De regiogemeenten, Provincie Gelderland en Provincie Utrecht werken samen en delen actief kennis met convenantpartners. Meer hierover is te vinden bij de individuele inzet en acties van de respectievelijke partijen.

4. Governance

Artikel 26 Stuurgroep, projectgroepen en werkgroep

1. Binnen twee maanden na ondertekening van dit convenant Duurzame Mobiliteit wordt door Partijen een Stuurgroep ingesteld. Deze Stuurgroep zal uit maximaal 10 leden bestaan waarbij een verdeelsleutel wordt gehanteerd per geleding van Partijen. Deze Stuurgroep bewaakt de algehele voortgang van de uitvoering van het convenant, waarbij zij stuurt op het realiseren van de doelen en eventuele knelpunten bespreekt.
2. Binnen twee maanden na ondertekening richten Partijen projectgroepen in behorend bij de in artikel 3 uiteengezette thema's of rondom andere thema's. Hierbij wordt zoveel mogelijk gebruik gemaakt van de aanwezige kracht en expertise van Partijen.
3. De projectgroepen richten zich op het behalen van een concreet resultaat en kunnen aldus van tijdelijke aard zijn en worden opgeheven zodra het beoogde resultaat is behaald. Gedurende de looptijd van het convenant Duurzame Mobiliteit kunnen op elk moment projectgroepen worden ingericht door (een aantal) Partijen.
4. Na ondertekening wordt door Gemeente Wageningen een coördinator aangewezen die als aanspreekpunt fungeert en de dagelijkse uitvoering van het convenant Duurzame Mobiliteit mogelijk maakt.

Artikel 27 Evaluatie

1. Partijen evalueren de uitvoering en werking van dit convenant Duurzame Mobiliteit voor 31 oktober 2020, voor 31 oktober 2021 en voor 31 oktober 2022.
2. De evaluatie wordt gecoördineerd door de Stuurgroep en door de Stuurgroep besproken.

5. Slotbepalingen

Artikel 28 Uitvoering in overeenstemming met het Unierecht

De afspraken van dit convenant Duurzame Mobiliteit en de nadere uitwerking daarvan zullen in overeenstemming met het internationale recht, het Unierecht en het Nederlandse recht worden uitgevoerd in het bijzonder voor zover de afspraken vallen onder de werking van de internationale, Europese en Nederlandse regels met betrekking tot aanbesteding, mededinging, staatssteun en technisch normen en voorschriften.

Artikel 29 Gegevensverstrekking

1. Over eventueel in het kader van deze convenant Duurzame Mobiliteit te verstrekken persoonsgegevens of andere gegevens, zoals bedrijfsgegevens, concurrentiegevoelige informatie, en de verwerking daarvan maken Partijen zodanige afspraken dat wordt voldaan aan de eisen die de van toepassing zijnde wet- en regelgeving daaraan stelt.
2. De onderlinge gegevensverstrekking mag niet leiden tot uitwisseling van concurrentiegevoelige informatie tussen Partijen, rechtstreeks dan wel indirect door tussenkomst van de Stuurgroep of projectgroepen.
3. Partijen zullen in het kader van gegevensverstrekking een of meer protocollen opstellen waarin afspraken worden neergelegd over het delen van informatie en de naleving van de daarop van toepassing zijnde wet- en regelgeving zoals de Algemene Verordening Gegevensbescherming en de Wet Openbaarheid van Bestuur.

Artikel 30 Wijzigingen

1. Elke Partij kan de andere Partijen schriftelijk verzoeken het convenant Duurzame Mobiliteit te wijzigen. De wijziging behoeft de schriftelijke instemming van alle Partijen.
2. Partijen treden in overleg binnen zes weken nadat een Partij de wens daartoe aan de andere Partijen schriftelijk heeft medegedeeld.
3. De wijziging en de verklaringen tot instemming worden in afschrift als bijlagen aan de convenant Duurzame Mobiliteit gehecht.

Artikel 31 Toetreding van nieuwe partijen

1. Er kunnen nieuwe partijen toetreden tot dit convenant Duurzame Mobiliteit.
2. De Stuurgroep kan namens Partijen beslissen over de toetreding van nieuwe partijen

Artikel 32 Citeertitel

Het convenant Duurzame Mobiliteit kan worden aangehaald als Convenant Duurzame Mobiliteit Regio Foodvalley.

Artikel 33 Opzegging

Elke Partij kan dit convenant Duurzame Mobiliteit (te allen tijde) schriftelijk opzeggen. Een Partij kan vanaf moment van opzegging niet meer deelnemen aan de uitvoering van het convenant Duurzame Mobiliteit en de organisatie daarvan als bedoeld in artikel 45.

Artikel 34 Nakoming

Partijen komen overeen dat de nakoming van de afspraken van dit convenant Duurzame Mobiliteit niet in rechte afdwingbaar is.

Artikel 35 Inwerkingtreding

1. Dit convenant Duurzame Mobiliteit treedt in werking met ingang van de dag na ondertekening door alle Partijen en loopt tot en met 31 juli 2022.
2. Partijen nemen de uitvoering van alle in dit convenant Duurzame Mobiliteit genoemde afspraken zo snel mogelijk ter hand.

Artikel 36 Openbaarmaking

Dit convenant Duurzame Mobiliteit zal openbaar worden gemaakt, onder andere in [media] waardoor anderen hiervan kennis kunnen nemen zodat navolging hiervan kan worden bevorderd.