



AgriFood 2030 programma

TUSSENTIJDSE RAPPORTAGE PROVINCIALE STATEN

Context van dit document

- **Foodvalley is het kennisintensieve AgriFood ecosysteem in Nederland** waar vele bedrijven, van startups, MKBs tot multinationals en kennisinstellingen samen werken aan innovatieve oplossingen voor gezonde, duurzame en veilige voeding en productie
- Het **AgriFood 2030 programma is een gezamenlijk initiatief van verschillende stakeholders**, bestaande uit FrieslandCampina, Gemeente Ede, Gemeente Wageningen, het Ministerie van Landbouw, Natuur & Voedselkwaliteit, Regio FoodValley², Topsector Agri&Food, Unilever, Wageningen University & Research en penvoerder provincie Gelderland
- Het AgriFood 2030 programma heeft als **doel om de sterke positie van FoodValley** als het wereldwijde Agri & Food centrum voor kennis en innovatie **te behouden én verder te versterken**
- Om dit doel te realiseren is een belangrijk eindresultaat van dit programma om een **langjarig, integraal ontwikkel- en financieringsprogramma** te ontwikkelen en op te starten, vanuit een commitment van zowel de provincie Gelderland als overige partners
- In 2018 is het programma opgestart met een eerste projectdefinitie en diagnosefase. Hierin zijn tevens de gezamenlijke doelstellingen gedefinieerd voor het programma. Dit document presenteert de eerste bevindingen.

¹ Regio Foodvalley is een samenwerking tussen regionale overheden, ondernemers, onderwijs- en kennisinstellingen om het vestigingsklimaat te bevorderen en ondernemen, wonen, werken en studeren aantrekkelijk te maken

Samenvatting

1

In 2030 is Foodvalley het wereldwijde kennis- en innovatiehart van gezond, veilig en duurzaam geproduceerd voedsel

Foodvalley wordt wereldwijd gezien als dé kanshebber om het Silicon Valley van landbouw en voedsel te worden

- FoodValley is nu al een mondiale hub voor kennis en innovatie in voedsel en landbouw, onder meer op het terrein van duurzaamheid en klimaatverandering
- Kennis & innovatie, de kracht van FoodValley, worden in de komende decennia de sleutel tot succes in voedsel en landbouw
- We moeten nu de kans grijpen, omdat andere toonaangevende en opkomende regio's zich snel ontwikkelen tot wereldwijde kenniscentra

Een sterk Foodvalley is een krachtig Gelderland

- Door FoodValley te versterken kan Gelderland een (inter)nationaal leidende rol spelen in het oplossen van maatschappelijke uitdagingen op landbouw- en voedselgebied
- Gelderland kan met FoodValley zorgen voor meer werkgelegenheid en grotere baanzekerheid door meer bedrijven en talent aan te trekken, en doordat het regionaal MKB volwaardig mee kan doen in programma's en projecten
- Door in te zetten op FoodValley als mondiale hub voor kennis en innovatie versterkt Gelderland het vestigingsklimaat in de regio, waarmee de regio aantrekkelijker wordt voor organisaties en talent

Samen met verschillende partners hebben we een ambitie gedefinieerd voor het AgriFood 2030 programma

- Het Rijk, bedrijven, kennisinstellingen, gemeenten en de provincie Gelderland trekken samen op om FoodValley tot een succes te maken
- Gezamenlijk is een ambitie gedefinieerd voor het AgriFood 2030 programma, waarbij alle betrokken partijen zich hebben gecommitteerd aan een aantal uitgangspunten voor de samenwerking in het programma

2

Om deze kans te verzilveren, zetten we in op:

Kennis en innovatie die het verschil maken in de wereld

- Door corporates, MKBs en kennisinstellingen meer en beter samen te laten werken zorgen we dat de baanbrekende kennis en innovatie volledig wordt benut door organisaties binnen en buiten FoodValley, en daardoor meer impact heeft
- Door startups tot wasdom te laten komen trekken we meer startende innovatieve ondernemers aan

Versterkt door grensverleggend onderzoek

- Door het faciliteren van het doen van meer grensverleggend onderzoek op gezond, veilig en duurzaam voedsel, versterken we de kennis- en innovatiekracht van FoodValley

Ondersteund met een vestigingsklimaat dat het beste talent en organisaties bindt aan de regio

- Door de bereikbaarheid, het woningaanbod, de voorzieningen en de werklocaties beter te laten aansluiten op de behoeften van talent, ontstaat een klimaat waarin talenten en organisaties floreren in FoodValley

3

Voor een succesvol AgriFood 2030 programma is een langjarig commitment nodig vanuit zowel de provincie Gelderland als de overige partijen

Om deze inhoudelijke doelstellingen te realiseren is een langjarig en integraal programma nodig en een gezamenlijke ambitie op de lange termijn

- We kunnen de effectiviteit van veel lopende initiatieven en activiteiten versterken door de krachten te bundelen
- Met een missiegedreven organisatie die in staat is om de ambitie van partners om te zetten in de praktijk en samenhang in de activiteiten te borgen én aan te jagen
- We willen gericht investeren in kennis en innovatie én de benodigde randvoorwaarden
- Vanuit de organisatie wordt actief samengewerkt met andere (inter)nationale regio's

Een langjarig en integraal programma vereist ook dat een coalitie van partners duurzaam en gericht financiert

- Voor het programma is duurzame financiering nodig, wat betekent dat het niet gebonden is aan één coalitieperiode of organisatie, maar langjarig en breed gedragen
- De financiering van het programma moet duidelijke controlemechanismen bevatten én worden bijgesteld indien doelen niet worden gehaald
- Tevens wordt een bijdrage door de verschillende partijen aan het programma geborgd

FoodValley wordt gezien als dé kanshebber om het Silicon Valley van de voedselindustrie en agrarische voedselproductie te worden



The image shows a screenshot of a Financial Times article. At the top, the FT logo is on the left, the title 'FINANCIAL TIMES' is in the center, and 'myFT' is on the right. Below the title is a navigation bar with links for HOME, WORLD, US, COMPANIES, TECH, MARKETS, OPINION, WORK & CAREERS, LIFE & ARTS, HOW TO SPEND IT, Sign In, and a Subscribe button. The main headline reads 'Future of food: inside agritech's Silicon Valley' in a large, bold, black serif font. Below the headline is a thick black horizontal line. Underneath the line, the sub-headline reads 'Investors are flocking to a Dutch university at the centre of a food production revolution' in a smaller, grey sans-serif font.

“Wageningen may not be a household name, but it is at the heart of a new revolution”

“The university’s reputation for innovation has drawn a **cluster of nearly 200 companies** to the 10km radius around Wageningen, from tiny start-ups to established food geneticists such as Keygene”

FoodValley is nu al een mondiale hub voor kennis en innovatie in voedsel en landbouw

De Wageningen University & Research is uitgegroeid tot wereldwijd nummer 1 op voedsel en landbouw.

Zo is tussen 2009 en 2017 de omvang van onderzoek is toegenomen: het aantal promovendi is gestegen met 86%, terwijl tegelijkertijd het aantal studenten is verdubbeld. Maar ook de kwaliteit van het onderzoek: de WUR heeft een 80% toename behaald in haar citatiescore (die het aantal en relatief belang van citaties meet).



Corporates, MKBs, kennisinstellingen en NGO's vestigen zich in FoodValley,

waardoor organisaties in de provincie meer en beter gebruik kunnen maken van elkaars kennis, innovaties én faciliteiten. Deze organisaties brengen baanbrekende innovatie tot stand, door kennis om te zetten in concrete toepassingen. Door deze economische activiteiten verankert FoodValley zich ook in de regio. Het World Food Center versterkt het ecosysteem verder door als etalage te dienen en plaats te bieden aan het MKB. Programma's als het Poultry Expertise Centre, Sustainable Food Initiative en Eat2Move zijn goede voorbeelden van plaatsen waar expertise wordt gebundeld.



FoodValley levert een belangrijke bijdrage aan Nederland; een land wat mondiaal een sterke positie heeft opgebouwd in voedsel en landbouw.

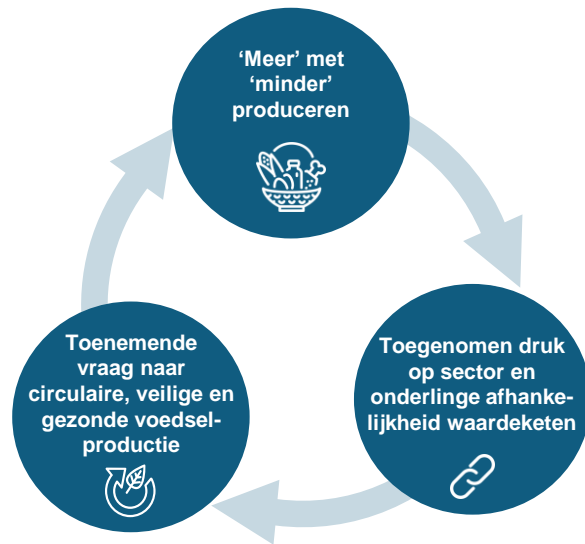
Zo is Nederland mede dankzij de kennis uit FoodValley een van de grootste exporteurs ter wereld, die zowel innovatieve (nieuwe) producten en diensten naar de markt brengt, als één van de meest efficiënte primaire productie-processen ter wereld kent.



Kennis & innovatie, de kracht van FoodValley, worden in de komende decennia de sleutel tot succes in voedsel en landbouw

Overkoepelende trends
en gevolgen voor de Agri
& Food sector

- **Bestaande kennis en innovatie in productie-efficiëntie wordt steeds waardevoller**
- **Nieuwe kennis en innovatie wordt wereldwijd cruciaal** om tot nieuwe oplossingen te komen, bijvoorbeeld via genetica, biotechnologie, digitalisering en automatisering



- **Nederland zal op nieuwe thema's in Agri & Food kennis moeten ontwikkelen** om leidend te blijven in haar wereldwijde markt- en onderzoekspositie, bijvoorbeeld op het gebied van **duurzame productie**, **voedselveiligheid** en **gezondheid**
- **Integrale en sector overstijgende innovatie en kennisontsluiting is nodig** om de gehele Agri & Food sector in Nederland gezond te houden en op nieuwe (disruptieve) ontwikkelingen in te kunnen spelen. **Crossovers** worden daarmee steeds belangrijker, zoals op gezondheid (Nijmegen, Utrecht) en technologie en kunstmatige intelligentie (TU's en IMEC). Daarnaast is er een **integraal voedselbeleid** nodig, waarin verschillende partijen en overheden samenwerken en voedselopgaven benaderen als één systeem waar economie, gezondheid en duurzaamheid bij elkaar komen

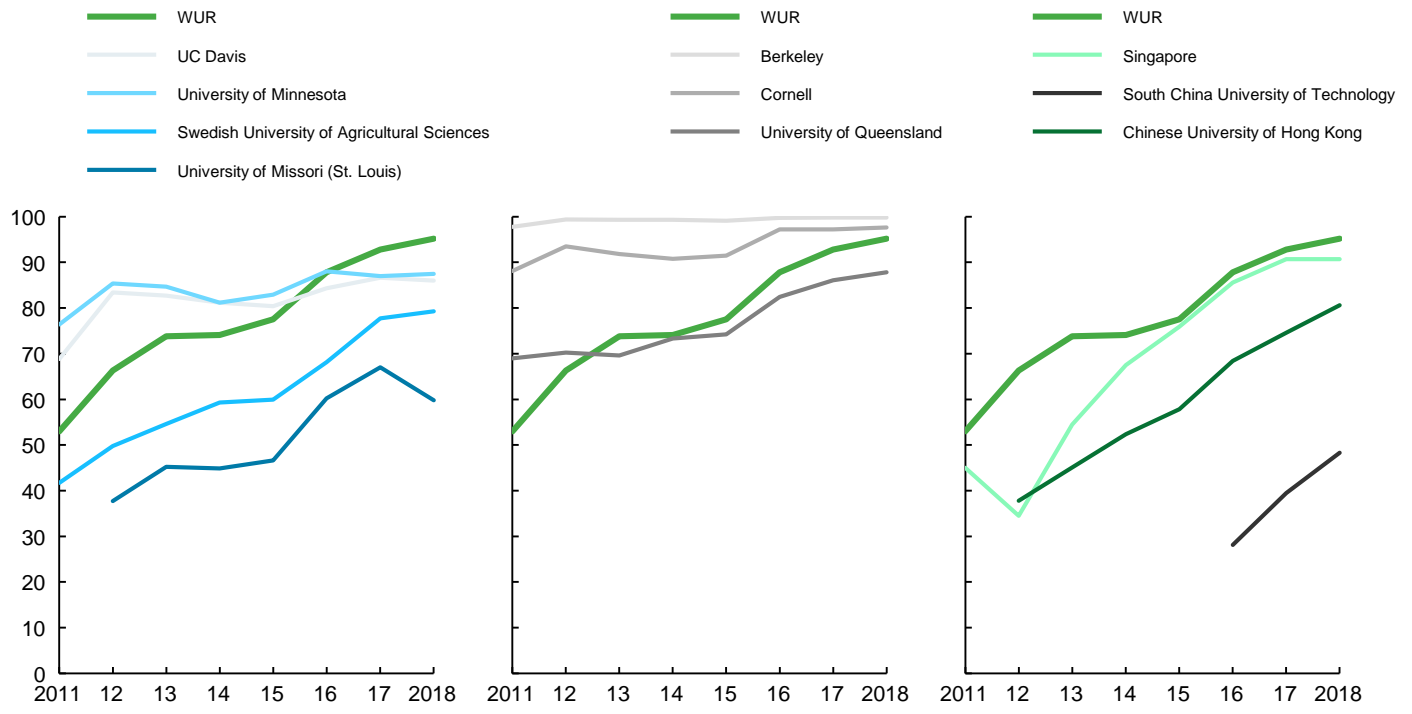
Andere toonaangevende en opkomende regio's ontwikkelen zich snel tot wereldwijde kenniscentra

Absolute citatiescore: aantal en relatief belang van citaties¹ (index)

Binnen de relatief gespecialiseerde Agri & Food universiteiten is de WUR wereldwijd een koploper ...

... maar als toonaangevende universiteiten¹ zich verder focussen op Agri & Food vormen ze krachtige concurrentie ...






... daarnaast komen universiteiten in Azië snel op en zullen ze in toenemende mate uitgroeien tot wereldwijde Agri & Food kenniscentra



¹ In top-5 wereldwijde ranking van agrarische universiteiten in 'The National Taiwan Ranking 2017', exclusief UC Davis

Bron: THE Times ranking





Door Foodvalley te versterken kan Gelderland een leidende rol spelen in het oplossen van mondiale maatschappelijke uitdagingen op landbouw- en voedselgebied

We staan voor grote maatschappelijke uitdagingen	FoodValley kan een belangrijke bijdrage leveren aan de oplossingen door het opbouwen en delen van kennis en innovaties en daarmee een leidende rol spelen in het behalen van verschillende Sustainable Development Goals
Een sterk groeiende wereldbevolking blijvend voorzien van voldoende, veilig, gezond en duurzaam geproduceerd voedsel met de juiste voedingswaarde	voor het optimaliseren en verduurzamen van de landbouw- en voedselproductie en bodemgebruik	<div data-bbox="1591 295 1906 401"> 2 Geen honger  </div>
De wereldbevolking verzekeren van een goede, betaalbare gezondheid om het sterftecijfer van moeders en kinderen en welvaartziektes terug te dringen	voor gezonde eet – en leefstijlpatroon, terugdringen van de zorgkosten door gezonde voeding, en voedingsinterventies	<div data-bbox="1591 429 1906 535"> 3 Goede gezondheid en welzijn  </div>
Uitputting van de natuurlijke hulpbronnen voorkomen	voor duurzamere consumptie-, en productiepatronen en zo meer te kunnen produceren met minder milieu-impact	<div data-bbox="1591 562 1906 668"> 12 Verantwoorde consumptie en productie  </div>
De oorzaken en gevolgen van klimaatverandering te beperken	Om broeikasgasemissies terug te dringen bij voedselproductie en -verspilling in de keten (bij productie, oogst, bewaring, transport, retail en consument) en productie van droogte- en zoutresistente gewassen	<div data-bbox="1591 695 1906 801"> 13 Klimaat actie  </div>
Bescherming, herstel en bevordering duurzaam gebruik van ecosystemen, en bestrijding woestijnvorming en landdegradatie en het stoppen verlies aan biodiversiteit	op gebied van kringlooplandbouw, natuurinclusieve landbouw	<div data-bbox="1591 828 1906 934"> 15 Leven op land  </div>

Ook kan Foodvalley bijdragen aan de provinciale ambities die zijn gesteld door de provincie Gelderland

De omgevingsvisie Gaaf Gelderland stelt zeven provinciale ambities voor 2050

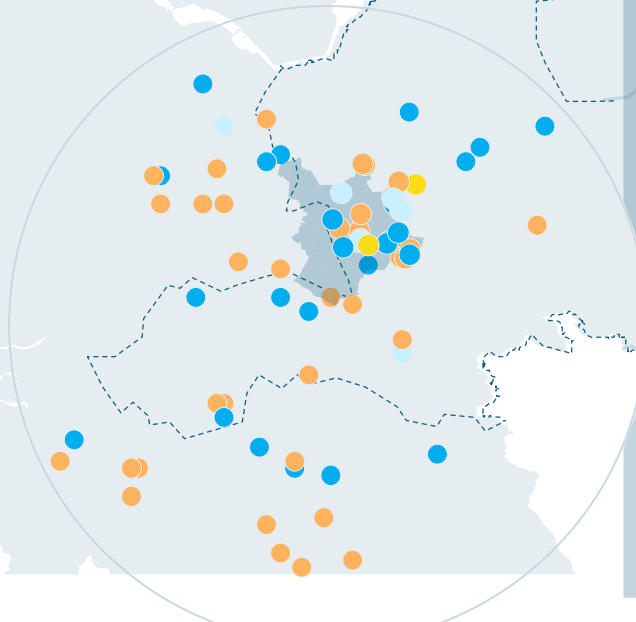
De Agrifood sector kan daaraan bijdragen door bv in Gelderland in te zetten op:

<p>1 Energietransitie </p>	<p>In 2050 is Gelderland energieneutraal. Dat bereiken we door grootschalig besparen, opwekken uit duurzame energiebronnen en innoveren. Als tussendoel realiseren we 49% CO2 reductie in 2030.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Slimme en schone productieprocessen: precisielandbouw, nieuwe teeltsystemen, milde conserveringstechnieken, minder geraffineerde producten ; - Energiemaatregelen in de glastuinbouw en koeling (o.a. geothermie); - Eiwittransitie;
<p>2 Klimaatadaptatie </p>	<p>In 2050 is Gelderland ingericht op het veranderde klimaat.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Terugdringen verspilling in de keten; - Bewustwording van consumenten in hun eetpatroon; - Veredeling van gewassen;
<p>3 Circulaire economie </p>	<p>Afval bestaat niet meer; er zijn alleen nog grondstoffen die blijvend hun waarde behouden</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vervolmaken circulaire landbouw- en foodproductiesystemen met hergebruik en opwaardering van reststromen en behoud van nutriënten; - Opschaling van korte ketenconcepten;
<p>4 Biodiversiteit </p>	<p>Biodiversiteit is (deels) hersteld</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Innovaties in natuur-inclusieve landbouw en gemengde teeltsystemen; - Behoud en herstel van de bodemkwaliteit;
<p>5 Bereikbaarheid </p>	<p>Een optimale bereikbaarheid van Gelderland door onderlinge aansluiting van vervoersmogelijkheden en verplaatsingen te faciliteren. Mobiliteit is volledig duurzaam in termen van energie, klimaat, circulair en biodiversiteit en slimme creatieve mobiliteit oplossingen worden gestimuleerd</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Innovaties in de agrologistiek, zoals beeldveilen, bundeling transporten, koelcontainers en just-in-time leveringen; - Electrificatie van het materieel; - Zie Specifiek voor kenniscluster Agrifood pg's 12, 13 en 14
<p>6 Wonen en leefomgeving </p>	<p>Woningen zijn klimaatneutraal en passend bij de behoefte. En we zoeken actief naar interessante transformaties, zoals bijvoorbeeld de functiemenging op bedrijventerreinen en het omzetten van kantoren in woningen.</p>	
<p>7 Vestigingsklimaat </p>	<p>We nutten de strategische ligging van Gelderland duurzaam uit. De unieke combinatie van stedelijke en groene kwaliteiten wordt benut en alle werklocaties zijn ingericht. We gaan voor een sociaal evenwichtig vestigingsklimaat in Gelderland. We versterken de positie van Gelderland op het gebied van food, health en energy en andere topsectoren,.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Een integraal acquisitie- en vestigingsbeleid, gericht op benutten van de sterke punten van de diverse vestigingslocaties, zoals BSPW, WFC of Campus; - Goede profilering van het Foodvalley-ecosysteem, dat een aantrekkende werking heeft op bedrijven en instellingen, die zich verbonden voelen aan Foodvalley; - Verbetering samenwerking met andere (inter)nationale foodclusters.

Gelderland kan met FoodValley zorgen voor meer werkgelegenheid en grotere baan-zekerheid door meer bedrijven en talent aan te trekken

Voedselgerelateerde organisaties in een straal van ongeveer 70km rondom FoodValley

● Educatie & onderzoek ● Gerelateerde industrie ● Food bedrijf



De AgriFood sector in FoodValley is een van de motoren van de Gelderse economie ...

100+ voedsel-gerelateerde organisaties in en rondom FoodValley

€1.7 mrd toegevoegde waarde¹

20% groei in toegevoegde waarde tussen 2010 en 2016

... en zorgt daarmee voor een groeiend aantal arbeidsplaatsen in Gelderland ...

24,000 arbeidsplaatsen¹

16% groei in arbeidsplaatsen tussen 2010 en 2016

... het AgriFood 2030 programma kan zorgen voor meer werkgelegenheid en baan-zekerheid, door het:

- **Aantrekken** van nieuwe corporates, MKBs, NGO's en kennisinstellingen naar provincie Gelderland
- **Versterken** van de innovatiekracht van de provincie Gelderland. Doordat de AgriFood sector wereldwijd vooroploopt in nieuwe baanbrekende innovaties creëren we duurzame werkgelegenheid in de AgriFood sector, en aanpalende sectoren, voor toekomstige generaties
- **Stimuleren** van ondernemerschap, door het verbeteren van het aantal en de kwaliteit van de start-ups en scale-ups in FoodValley, en regionaal MKB te ondersteunen in de transitie

Kaartje wordt nog bijgewerkt

¹ Totale agrarische en voedselsector binnen FoodValley, inclusief directe en indirecte activiteiten rondom landbouw- en voedselsector, bestaande uit primaire productie, toelevering en verwerking, groothandel en onderzoek & onderwijs

Door verschillende betrokken partijen is een gezamenlijke ambitie gedefinieerd voor het AgriFood 2030 programma

“

Samen werken aan de meest baanbrekende innovaties in landbouw en voedsel voor een duurzame en gezonde toekomst

We zetten in op toegepaste kennis en innovaties die het verschil maken, versterkt door grensverleggend onderzoek en ondersteund met een vestigingsklimaat dat het beste talent bindt aan de regio

Alle betrokken partijen hebben zich gecommitteerd aan een aantal uitgangspunten voor de samenwerking in het programma

In de regio is een levendig ecosysteem met veel actieve en betrokken partijen. Maar als we de gestelde doelen op nieuwe thema's willen bereiken, is een verbeterde samenwerking nodig. Anders missen we als regio en als Nederland een grote kans. Dat betekent dat we op een andere manier met elkaar moeten samenwerken binnen het ecosysteem. Met behoud van democratische legitimatie voor de inzet van publieke middelen in achtneming, committeren de betrokken partijen zich aan een aantal uitgangspunten voor de toekomstige samenwerking:

- **Een gezamenlijke ambitie**, waar alle activiteiten in lijn zijn met de Sustainable Development Goals
- **Een gedeelde toekomst**, waar verantwoordelijkheden worden overgedragen naar de clusterorganisatie indien het de kracht van het ecosysteem versterkt
- **Het voorop stellen van de behoeften van talent**, waar iedereen profiteert van additionele investeringen in hoogwaardige mobiliteit en een voldoende divers aanbod van woningen en voorzieningen
- **Maatschappelijke meerwaarde en betrokkenheid**, waar we voor én met de maatschappij een verschil maken
- **Transparantie op belangen**, met respect voor tegenstrijdige belangen én actief samenwerken op gedeelde belangen
- **Open innovatie**, waar het zoveel mogelijk delen van kennis, faciliteiten en talent een voorwaarde voor deelname is
- **Wereldwijd perspectief**, waar we mondiaal denken vertalen naar nationale en regionale gevolgen



Om de kans te pakken, willen we nu al stappen zetten op kennis, innovatie en het vestigingsklimaat

I. Kennis en innovatie die het verschil maken in de wereld ...

Doelstellingen

- A. **Aantrekken en behouden** van bedrijven, NGO's en overige kennisinstellingen die zich richten op het creëren en valoriseren van kennis en expertise in FoodValley
- B. **Verbeteren van de kennisontsluiting** tussen organisaties binnen en buiten het kennis- en innovatiehart Wageningen-Ede (bijv. door grote events en innovatiemakelaars op belangrijke thema's)
- C. **Delen van faciliteiten** van organisaties binnen en buiten het kennis- en innovatiehart Wageningen-Ede om ontsloten kennis en expertise te gebruiken (bijv. via lab-, pilot- en demofaciliteiten)
- D. **Stimuleren van ondernemerschap**, door het verbeteren van het aantal en de kwaliteit van de start-ups en scale-ups in FoodValley, en regionaal MKB te ondersteunen in de transitie



AgriFood 2030 programma

Samen werken aan de meest baanbrekende innovaties in landbouw en voedsel voor een duurzame en gezonde toekomst

II. ... versterkt door grensverleggend onderzoek ...

Doelstellingen

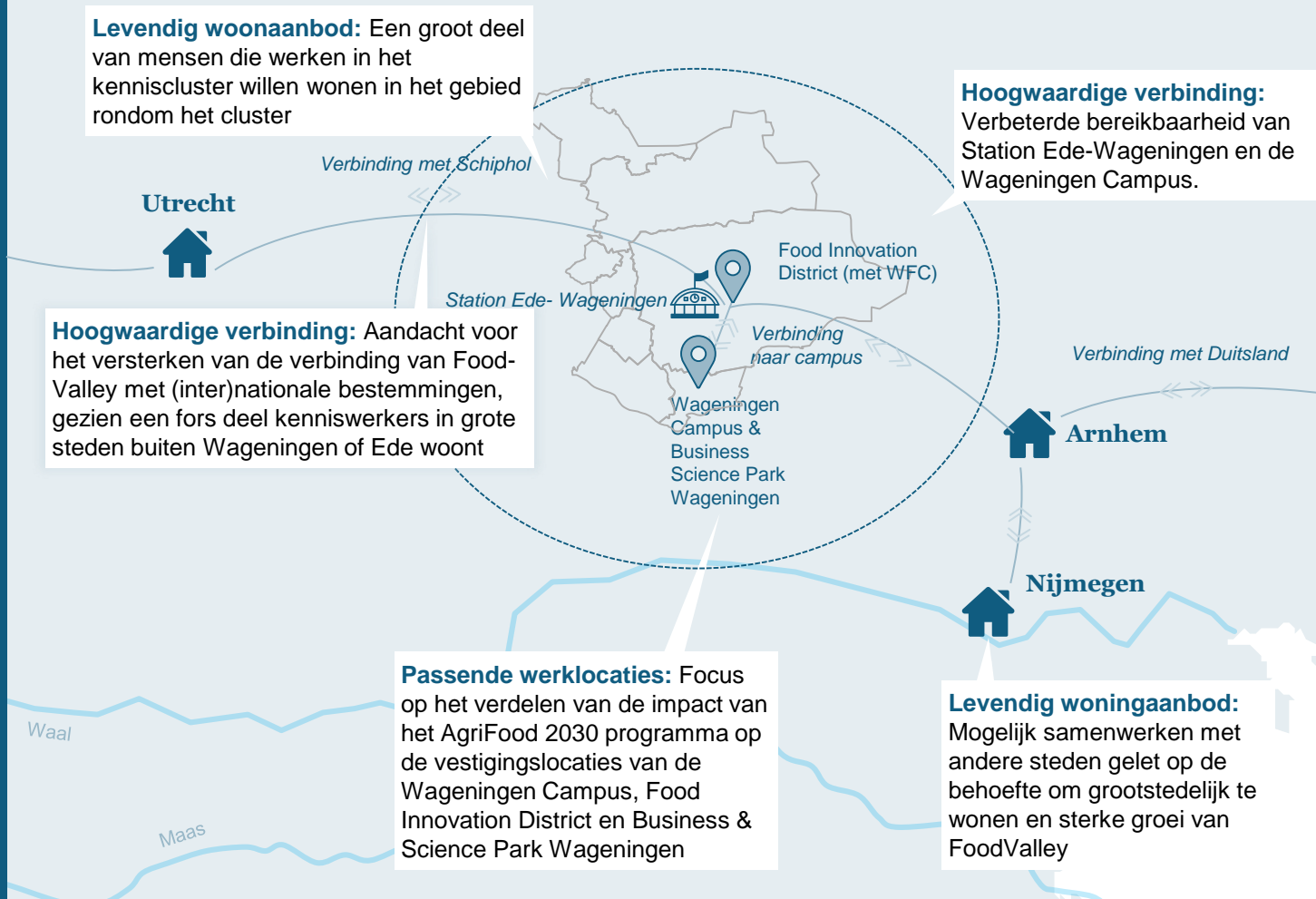
- E. **Grensverleggend onderzoek op duurzaam, gezond en veilig voedsel**, aan de hand van moonshots binnen specifieke prioriteitsthema's:
 - Eiwittransitie
 - Circulaire landbouw
 - Gezonde voeding
 - Slimme technologie en digital

III. ... ondersteund met een vestigingsklimaat dat het beste talent bindt aan de regio

Doelstellingen

- F. **Hoogwaardige verbinding** van binnen en buiten de regio naar centrale locaties in het cluster (bijv. WFC, Campus en Ede-Wageningen)
- G. **Levendig woningaanbod** voor talent, inclusief woonmilieu en voorzieningen (zoals cultuur, sport en natuur)
- H. **Passende werklocaties** voor kennisintensieve organisaties, zodat de effecten van het programma neerslaan in meerdere vestigingslocaties (incl. Wageningen Campus, Food Innovation District en Business Science Park Wageningen)

Met een goed vestigingsklimaat binden we talent en organisaties aan de regio.



Overzicht van mobiliteitsprojecten waar overheden nu aan werken ter verbetering van het vestigingsklimaat

Modaliteit	Tracé	Naam project
Auto	A12 – WFC	1 Parklaan Ede
	A1/A30	2 A1/A30
	A12 – Campus	3 Omklappen afrit N781-A12
		4 Campusrotonde
		5 Ontsluiting Born Oost
A15 – Campus	6 Campus Route	
Fiets	WFC – Station – Campus	7 Stimuleren gebruik Kielekampsteeg
	Wageningen – Arnhem	8 Rijnbrug Rhenen
	Wageningen – Veenendaal	9 Fietsroute Ede - Wageningen
	Veiligheid	10 Fietsroute richting Arnhem
OV	Station – Campus	11 Fietsroute richting Veenendaal
		12 Update van bebording op Campus
	Wageningen – Campus	13 Verbetering Station Ede-Wageningen
		14 Nieuwe dienstregeling
		15 Rijnlijn: hoogwaardig OV verbinding Arnhem - Wageningen - Station
Treinverbinding naar Nijmegen & Randstad	16 Verbetering verbinding Station-Campus	
Slimme mobiliteit		17 Invoeren Programma Hoogfrequent Spoor
		18 ICE lobby
		19 Langere treinen
		20 Mobiliteitsconvenant ¹



1 Mobiliteitsconvenant is niet zichtbaar op de kaart
 2 Bovenstaande projecten zijn in verschillende stadia van verkenning tot (deels) uitgevoerd.

Voor een succesvol AgriFood 2030 programma is een langjarig commitment nodig vanuit de partijen

Belangrijkste elementen van langjarig en integraal programma



Gedragen strategie en een krachtige uitvoeringsstructuur

- We ontwikkelen een onafhankelijk organisatie die de gezamenlijke strategie en prioriteiten van de stakeholders beschermt en uitvoert
- We bundelen de krachten in een effectieve, flexibele en daadkrachtige uitvoeringsorganisatie
- We maken hiermee een eind aan de veelvoud van kleine en incidentele initiatieven



Langjarige financiering

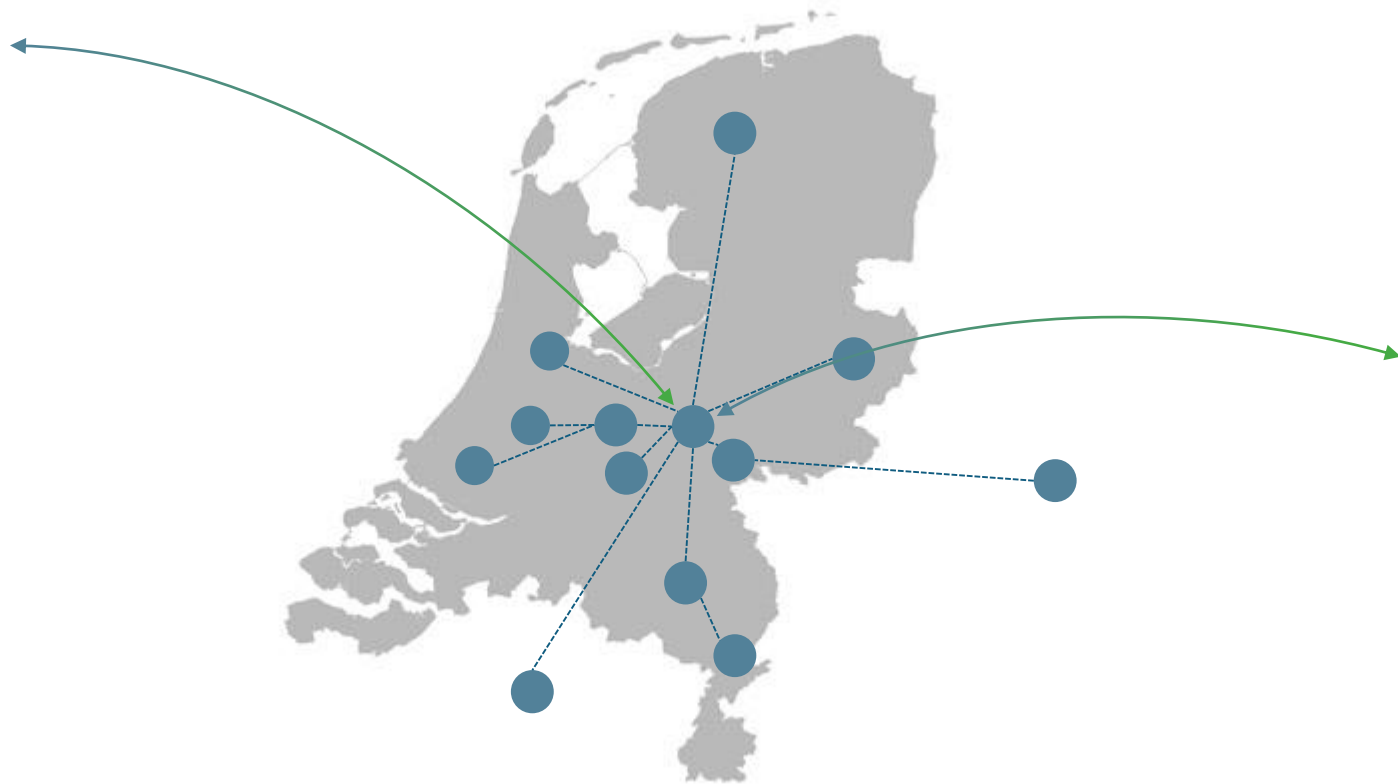
- We investeren gericht op de gezamenlijk ontwikkelde visie, ambitie, doelstellingen, strategie en leidende principes
- We investeren samen met partners (R&D-bedrijven, kennisinstellingen en overheden) in een gedeelde programmaorganisatie die de benodigde activiteiten aanstuurt en coördineert
- We investeren samen met partners in specifieke projecten waar een versterkte samenwerking de kennis- en innovatiekracht van FoodValley vergroot. Bij deze langjarige financiering wordt gebruik gemaakt van de mogelijkheden van (o.a.) InvestNL, Europese Investeringsbank en overige soortgelijke financieringsmogelijkheden



Actief samenwerken met andere (inter)nationale regio's

- We werken samen met ecosystemen in Nederland die FoodValley complementeren (bijv. de technische universiteiten of overige voedsel en landbouw hubs)
- We zoeken we actief de samenwerking met internationale ecosystemen op het gebied van voedsel en landbouw (zoals bijv. het Protein Industries Supercluster in Canada)

Vanuit het programma werken we (inter) nationaal samen met andere regio's om de benodigde innovaties vorm te geven.



Duurzame financiering

Niet gebonden aan één coalitieperiode of organisatie, maar langjarig en breed gedragen

De financiering van het programma moet duurzaam, doelgericht én meetbaar zijn



- De basis moet niet op een ad hoc basis gefinancierd zijn maar vraagt om een langjarig, financieel, personeel en beleidsmatig commitment
- Met een kaderstellende en controlerende rol, waaronder het budgetrecht, van gemeenteraden en Provinciale Staten

Niet financiële commitments worden geborgd



Niet-financiële bijdragen aan het programma moeten eveneens worden geborgd, o.a. door het:

- Detacheren van mensen aan de programmaorganisatie
- Leveren van benodigde kennis
- Beschikbaar stellen van (onderzoeks)faciliteiten
- Door laten werken van gezamenlijke prioriteiten in eigen beleid

Voor de zomer van 2019 wordt het programma gepresenteerd

Voor de zomer van 2019 presenteren we een gedetailleerd overzicht van de lange-termijn programmaorganisatie



Inhoud en omvang van programma, inclusief welke activiteiten binnen het programma worden ondergebracht en welke gevolgen dit heeft voor overige activiteiten binnen de regio



Governancestructuur, inclusief de juridische entiteit, compositie van de bestuurslagen en manier van besluitvorming



Financieringsarrangement, inclusief de structurele financiële benodigdheden en gevolgen voor provincie en andere partners

In de komende maanden gaan we samen de plannen verder uitwerken, met als uiteindelijk doel om in 2030...

FINANCIAL TIMES

28 January 2030 | £2.00



New Climate Accord paves way for green future

Read on Page 3

World Business Newspaper

How FoodValley led the way

The Netherlands ranks number 1 in Food Sustainability Index

Wageningen, The Netherlands

Vestibulum facilisis, purus nec pulvinar iaculis, ligula mi congue nunc, vitae euismod ligula urna in dolor. Mauris

sollicitudin fermentum libero. Praesent nonummy mi in odio. Nunc interdum lacus sit amet orci. Vestibulum rutrum,

mi nec elementum vehicula, eros quam gravida nisl, id fringilla neque ante vel mi. Morbi mollis tellus ac sapien.

Phasellus volutpat, metus eget egestas mollis, lacus lacus blandit dui, id egestas quam mauris ut Lorem ipsum dolor

sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor.

“The Netherlands leads the transition to a **sustainable, healthy and safe future in food production worldwide**”

“**3 of the most groundbreaking innovations came from one region: FoodValley, a food hub located in the Province of Gelderland**”