



# Triple Helix: Innovatiemonitor Food Valley

## Uitvoeringsprogramma Triple Helix

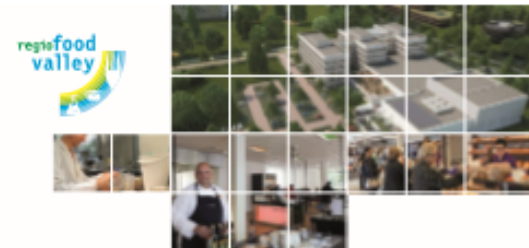
Regio FoodValley

### 3.8 Innovatiemonitoring

Om te kunnen volgen of de grote ambitie voor de regio FoodValley waarheid wordt is inzicht nodig in essentiële gegevens, die nu nog ontbreken.

Dit project wil de databases die beschikbaar zijn (o.a. CBS, PWE) maximaal gaan benutten om specifieke informatie te verkrijgen. Denk aan het aantal foodbedrijven, de aanverwante sectoren en de non-foodorganisaties, de toegevoegde waarde die deze bedrijven creëren. De economische waarde van de foodsector is nog onvoldoende bekend, maar ook is inzicht in de innovatiekracht van het bedrijfsleven gewenst. Om dit boven tafel te krijgen is waarschijnlijk nader onderzoek nodig.

Partijen in de regio FoodValley hebben al eerder een opzet voor een datasysteem gemaakt op de schaal van de FoodValley regio en willen deze verder uitbouwen. Mogelijk kan via praktijkonderzoeken toegevoegde waarde worden geleverd aan de reeds bestaande gegevensbestanden. De specifieke wensen en de daarmee gepaard gaande kosten moeten nog in beeld worden gebracht. Dit zal in de loop van 2016 leiden tot voorstellen.



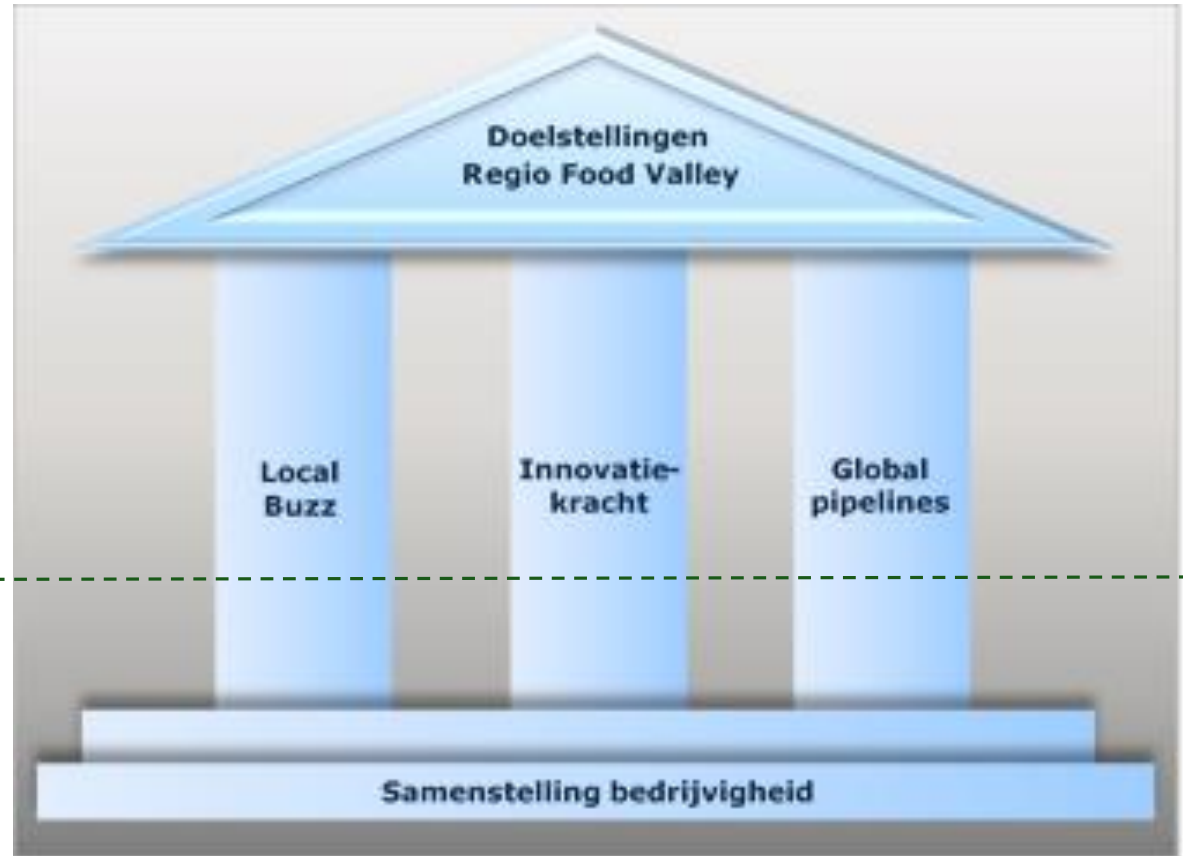
# Monitoring Innovatie Food Valley

- Indruk op basis van eerste jaar monitoren:
  - In de Food Valley is het percentage innoverende ondernemers bovengemiddeld
  - Het is op weg naar een innovatie-ecosysteem

# Opzet innovatiemonitor

Enquête  
Interviews

Bewerking  
beschikbare  
cijfers



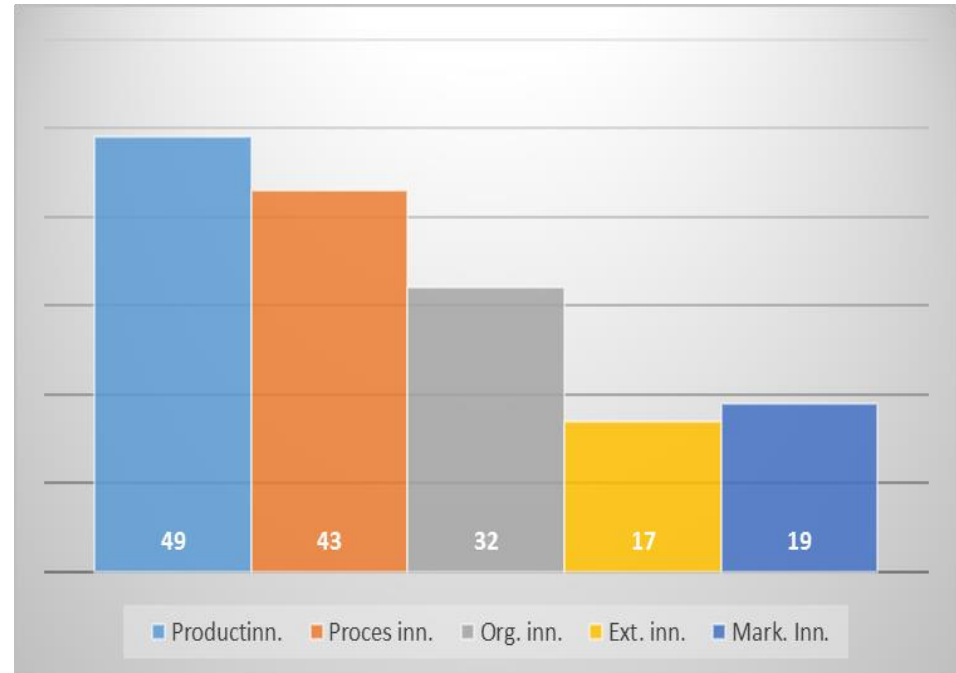
*Fig. 1 Bouwwerk van indicatoren*

# Foodcluster (excl. primaire productie)

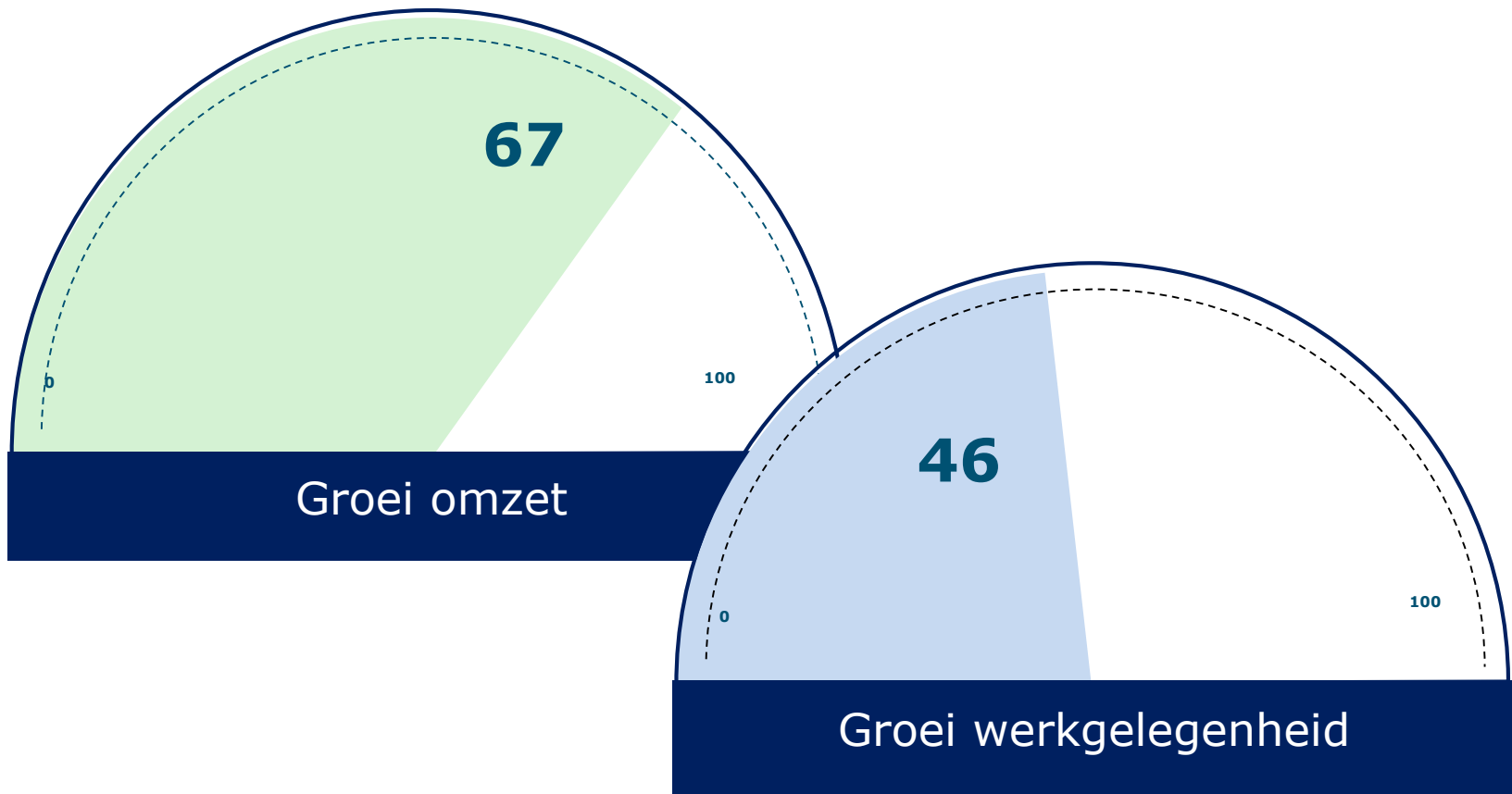
	Omvang 2017	Groei '10-'17	LQ 2017
<b>Foodcluster</b>	17215	35%	267
<b>Food-industrie</b>	5165	25%	166
<b>Food-groothandel</b>	6405	19%	221
<b>Food-diensten</b>	5645	77%	1266

# Innovatie steekproef

- Innovatie is vernieuwing die tot verbetering leidt
- Vernieuwing
  - Product
  - Productieproces
  - Organisatie
  - Samenwerking
  - Marketing

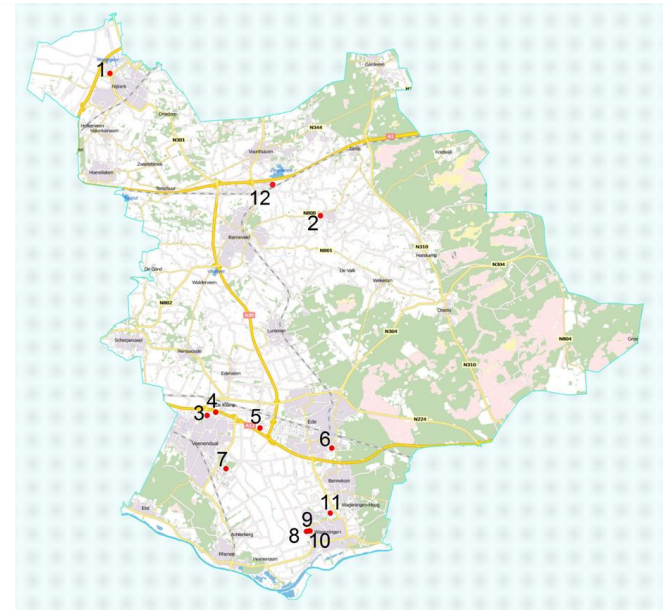


# Verwachtingen ondernemers



# Best Practices: interviews

- Infrakit: Bouw (Veenendaal)
- Noldus: ICT (Wageningen)
- DC Valley: sustainable Datacenter (Ede)
- G. van Harten: verhuizingen (Veenendaal)
- Innax: gebouwverduurzamer (Veenendaal)
- Konnekt SmartDrinks: Food (Wageningen)
- Fancit: ICT dienstverlening human touch (Barneveld)
- MPD Groene Energie: energietransitieversneller (Ede)
- DAW Nederland: biobased verf/isolatiemateriaal (Nijkerk)
- PaperFoam: duurzame verpakkingen (Barneveld)
- ProKris Technologies: suikerkristallisatie (Wageningen)
- SoilCares: precisielandbouwtools (Wageningen)



# Innovatie ecosysteem?

## Observaties uit interviews

- Verbinding van publieke waarden, bedrijfswaarden en persoonlijke waarden
- Kennis en ervaring van medewerkers doorslaggevend
- Subsidies en fiscale regelingen helpen niet bij de overbrugging naar de groeifase
- De aanzuigende en aanjagende rol van de WUR: relatie met de regionale ondernemers is beperkt.
- Ondernemers zijn op zoek naar een marktplaats voor innovatie.

# De innovatiemonitor: een schat aan informatie

- Daarnaast: alles per gemeente, alles per bedrijfstak, innovatie op grote en kleine bedrijven, lokale samenwerking, internationale samenwerking
- Krijgt vooral betekenis als het jaarlijks wordt herhaald

# Informatie is geen doel op zich. Het gaat om inzicht en impact

